

Самые различные штрихи: то широкие и темные, то легкие и прозрачные, а то и вовсе еле уловимые, как тончайшая паутина; короткие и дробные, длинные и упругие, четкие и сглаженные; штрихи параллельные, пересекающиеся, сложно сплетающиеся друг с другом, или просто точки - все это позволяет решать линией самые разнообразные задачи.

Лаконизм и точность художественного языка, быстрота реакции на требования, выдвигаемые жизнью, делают графику искусством оперативным, а возможность широкого распространения - самым массовым видом изобразительного искусства.

Подобно графическому искусству, банковское дело, опираясь на законы общественного развития, имеет ту же линию в основе своего развития. Именно по ней идет восхождение банковской системы от простого к более сложному. И, подобно графике, банк как «живой организм» отображает те требования, которые предъявляет к нему современный образ жизни - оперативность, аккуратность и четкость в работе, точность совершаемых операций. В современных условиях банки представляют собой не просто случайный набор, а действительно банковскую систему, со множеством элементов с отношениями и связями, образующими единое целое.

Годовой отчет
НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН
за 2009 год

Структура Годового отчета:

1. ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ.....
2. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН.....
3. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА В 2009 ГОДУ.....
4. БАНК НА МЕЖДУНАРОДНОЙ АРЕНЕ.....

5. КОРПОРАТИВНЫЙ БАНК
 - ФИЛИАЛЬНАЯ СЕТЬ
 - КРЕДИТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
 - ИПОТЕЧНОЕ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ
 - ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ
 - КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

6. РОЗНИЧНЫЙ БАНК
 - ВКЛАДНЫЕ ОПЕРАЦИИ
 - ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТОЧКИ

7. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БАНК.....

8. РАЗВИТИЕ БАНКОВСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ.....
9. ПЕРСОНАЛ БАНКА.....
10. ГАЛЕРЕЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН.....

11. ЗАДАЧИ НА 2010 ГОД.....

12. АУДИТОРСКИЙ ОТЧЕТ.....

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ

Дорогие клиенты и партнеры,

Сегодня Национальный банк является одним из наиболее устойчивых и надежных банков Республики Узбекистан. Основанный в 1991 году, НБУ уже на протяжении многих лет неизменно занимает достойное место в числе крупнейших кредитных организаций страны. Собственный капитал Банка составляет порядка 670,2 млрд. сум. По этому показателю, а также по прибыльности НБ ВЭД РУ находится на первом месте среди узбекских банков.

В настоящее время Национальный банк - универсальный коммерческий банк с разветвленной филиальной сетью, предоставляющий весь спектр банковских услуг, включая инвестиционный бизнес, проектное и внешнеторговое финансирование, управление активами, расчетно-кассовое обслуживание частных и корпоративных клиентов, ипотечное и потребительское кредитование.

Банк всегда открыт для клиентов и готов ответить на самые взыскательные запросы, предлагая все виды современных банковских продуктов и услуг. Высокий уровень обслуживания всех клиентов без исключения, проверенная временем надежность, исключительный профессионализм менеджмента, оперативность в работе, а также неизменное стремление учитывать государственные интересы при формировании и реализации собственной политики позволяют Национальному банку из года в год демонстрировать хорошие финансовые результаты.

Разрабатываемые Банком программы кредитования неизменно содержат положения о поддержке ключевых отраслей национальной промышленности — тех самых «точек роста», развитие которых благоприятно сказывается на всей экономике и социальном секторе страны.

Стратегическим направлением деятельности Национального банка является поддержка высокотехнологичных и социально значимых отраслей народного хозяйства, финансирование мероприятий по модернизации действующих и внедрению новых высокоэффективных производств, поддержку малого бизнеса, создание и развитие импортозамещающих производств потребительских товаров, основанных на переработке местных сырьевых ресурсов. Основными заемщиками Банка выступают крупные отечественные производители, предприятия малого и частного бизнеса.

Наибольший объем инвестиций банка направлен на развитие нефтедобычи и нефтепереработки, машиностроения, пищевой промышленности, цветной и черной металлургии, текстильной промышленности, сельскохозяйственного производства, инфраструктуры связи, транспорта и туризма.

Национальный банк в последние годы активно развивает розничное направление своего бизнеса за счет предоставления банковских услуг населению в региональных отделениях и филиалах, сеть которых постоянно расширяется. Приоритетным среди массовых продуктов является ипотечное кредитование, которое имеет большую социальную значимость.

Национальный банк прилагает максимум усилий для повышения собственной стабильности и диверсификации источников прибыли, ведет постоянную работу по увеличению числа корпоративных клиентов, развитию филиальной сети, расширяет кредитование предприятий реального сектора экономики, внедряет новые виды банковских услуг. Финансовая устойчивость Национального банка подтверждена международными рейтинговыми агентствами Moody's и Standart&Poog's.

Проводимые под руководством Президента Ислама Каримова реформы, особенно политика либерализации всех сфер жизни, открывают все новые и новые возможности для развития нашей страны. Республика вступает в очередной год независимости с успешно реализуемой программой перехода к рыночной экономике, высоким уровнем развития базовых отраслей и стабильным ростом макроэкономических показателей.

Финансовая политика Национального банка и в дальнейшем будет способствовать укреплению экономического потенциала страны, не только содействуя развитию ведущих отраслей экономики, но и оказывая поддержку малым и частным предприятиям. Банк готов предложить

своим клиентам самый широкий набор услуг, начиная с традиционных банковских операций и заканчивая разработкой стратегических программ развития бизнеса по выгодным тарифам.

От имени Правления и от себя лично хочу выразить признательность всем клиентам и партнерам Банка за поддержку, доверие и взаимовыгодное сотрудничество.

С уважением,
Председатель Правления
С. Рахимов

ОСНОВНЫЕ ИТОГИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН В 2009 ГОДУ

В условиях углубления мирового финансово-экономического кризиса, 2009 год стал настоящим испытанием, в первую очередь избранной собственной «узбекской модели» перехода к рыночной системе управления.

Благодаря правильно избранной стратегии развития, обновления и модернизации страны, мобилизации в 2009 году сил и возможностей по выполнению принятой Антикризисной программы на 2009-2012 годы удалось не только противостоять вызовам и угрозам глобального кризиса, но и обеспечить устойчивые темпы экономического и социального развития, а также рост благополучия и благосостояния населения.

По итогам 2009 года прирост ВВП составил 8,1%. Государственный бюджет исполнен с профицитом в размере 0,2% к ВВП, а уровень инфляции не превысил пороговые значения и составил 7,4%.

В структуре ВВП по формам собственности 81,3 % (в 2008 году - 79,6 %) общего объема приходится на негосударственный сектор экономики, 18,7 % - на государственный сектор. Субъектами малого предпринимательства (бизнеса) произведено 50,1 % общего объема ВВП, что на 1,9 % выше, чем в 2008 году (48,2 %), в том числе малыми предприятиями и микрофирмами создано 31,2 % произведенного ВВП, что на 1,7 % больше, чем в 2008 году.

Большое значение имели меры по обеспечению финансовой устойчивости и поддержке предприятий реального сектора экономики в условиях мирового финансово-экономического кризиса. В первую очередь за счет модернизации производства, расширения кооперационных связей, налаживания устойчивых партнерских отношений, стимулирования внутреннего спроса на продукцию отечественных производителей.

В отраслевом разрезе наибольшее число предприятий и организаций зарегистрировано в торговле и общественном питании (26,3% от общего количества зарегистрированных предприятий), сельском хозяйстве (без фермерских хозяйств - 22,8%), промышленности (11,6%) и строительстве (7,9%). В общем количестве зарегистрированных предприятий доля предприятий негосударственной формы собственности составила 92,7 %, из них 54,3 % - фермерские и дехканские хозяйства, 20,8% - частные предприятия, 0,9% – предприятия с участием иностранного капитала, 0,3% - акционерные общества, 16,4% - прочие предприятия.

В 2009 году вновь зарегистрировано 45,7 тыс. предприятий и организаций. В отраслевой структуре вновь зарегистрированных предприятий на долю сельского хозяйства приходится 24,5%, торговли и общественного питания – 26,1%, промышленности – 14,9%.

Полученные за последние годы достижения – это прежде всего результат начатой в свое время в стране глубоко продуманной, рассчитанной на длительную перспективу работы по кардинальному изменению структуры и диверсификации экономики, формированию в короткие сроки абсолютно новых, играющих роль локомотивов отраслей, осуществление программы модернизации, технического и технологического обновления производства, строительства современной рыночной инфраструктуры.

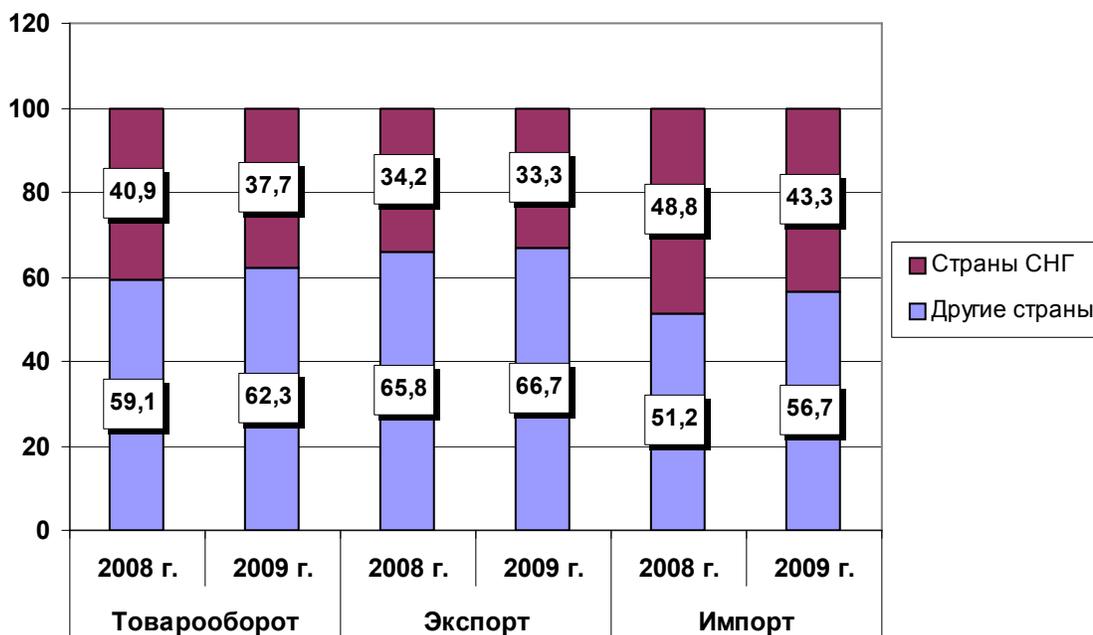
Внешнеторговый оборот за 2009 год составил 21209,6 млн. долларов США, в том числе по странам СНГ – 8006,2 млн. долларов США и по другим странам – 13203,4 млн. долларов США. При этом, 11771,3 млн. долларов США от общего объема внешнеторгового оборота составили экспортные и 9438,3 млн. долларов США – импортные операции.

Объем экспорта вырос на 2,4% и положительный торговый баланс внешнеторговых операций составил 2333,0 млн. долл. США.

Процент покрытия импорта экспортом составил 124,7%, против 118,4% за соответствующий период прошлого года.

Удельный вес стран СНГ и других стран во внешней торговле республики

в процентах



Глубокие позитивные изменения происходили в структуре внешней торговли. В течение последних лет четко прослеживается устойчивая тенденция роста доли готовой конкурентоспособной продукции и снижение удельного веса поставок продукции сырьевых отраслей. Качественно меняется география внешнеторговых отношений, прежде всего за счет увеличения торгового оборота с растущим азиатским рынком.

Главным фактором ускорения структурных преобразований послужило создание в республике благоприятного инвестиционного климата. В январе-декабре 2009 года общий объем освоенных инвестиций

основной капитал составил 12531,9 млрд.сум или 124,8% к январю-декабрю 2008г. В производственных отраслях экономики освоено инвестиций на 9491,2 млрд.сум (75,7 процента от общего объема) и в непроизводственных отраслях – 3040,7 млрд.сум (24,3 процента). Особо отмечена реализация инвестиционных проектов в сфере строительства. В январе-декабре 2009 года выполнено строительных работ на 6862,5 млрд.сум, что составило 133,1 % к аналогичному периоду 2008 года.

Из общего объема строительных работ 80,6 % приходится на новое строительство, реконструкцию, расширение и техническое перевооружение предприятий, 15,4% – на капитальный, текущий ремонт и 4,0% - на другие подрядные работы.

В январе-декабре 2009г. общий объем промышленного производства составил 28009,3 млрд.сум, или 109,0% к уровню января-декабря 2008г.

Потребительских товаров произведено на 8809,0 млрд.сум или 113,9% к январю-декабрю 2008г., из них продовольственных товаров на 3631,6 млрд.сум или 107,0%, непродовольственных товаров – на 5177,4 млрд.сум и 119,3%.

Объем валовой продукции сельского хозяйства за январь-декабрь 2009г. составил 12642,6 млрд.сум или 105,7% к январю-декабрю 2008 года, в том числе продукция растениеводства – 7224,0 млрд.сум (105,9%), животноводства – 5418,6 млрд.сум (105,5%).

В общем объеме продукции сельского хозяйства удельный вес негосударственного сектора составил 99,9%.

В структуре производства валовой продукции сельского хозяйства доля дехканских хозяйств составляет 63,3%, фермерских хозяйств - 34,5% (32,5 %), сельхозпредприятий - 2,2 % (2,2%).

В 2009 году государству продано 3401,9 тыс. тонн хлопка-сырца, что составляет 100% к уровню прошлого года.

В общем объеме продукции сельского хозяйства доля продукции животноводства составила 42,9%.

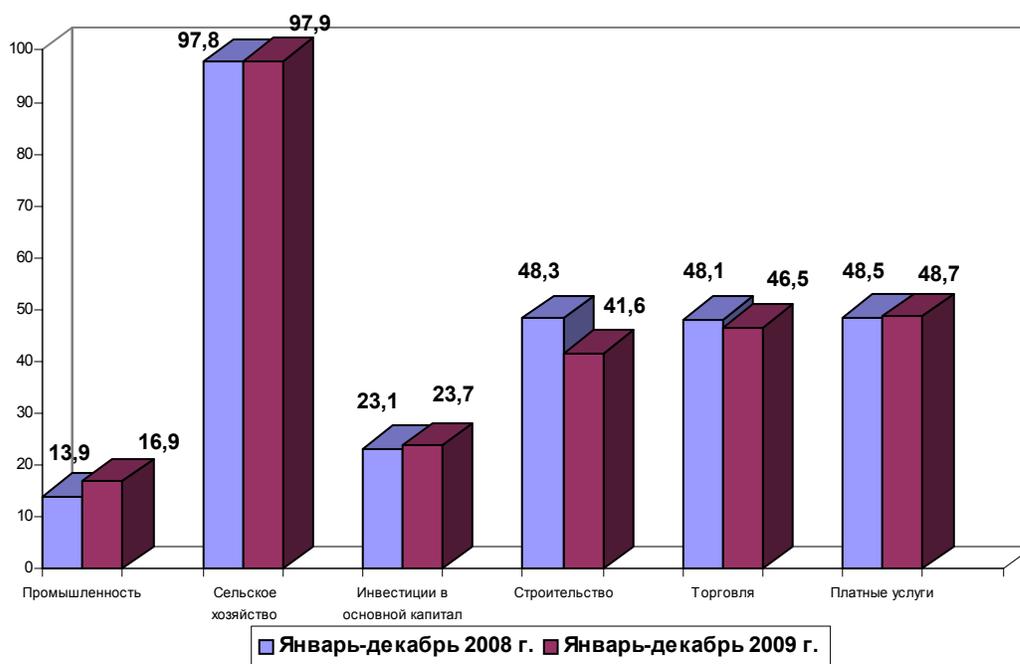
По состоянию на 1 января 2010 года во всех категориях хозяйств поголовье крупного рогатого скота составило 8510,8 тыс. голов и увеличилось на 486,0 тыс. голов или на 6,1%.

Особое внимание было уделено поддержке и стимулированию ускоренного развития малого бизнеса и частного предпринимательства, играющего все более значимую роль в обеспечении экономического роста, создании рабочих мест и решении проблем занятости, роста доходов и благосостояния населения.

В отчетном периоде субъектами малого предпринимательства произведено промышленной продукции на 4739,4 млрд.сум (16,9% всего промышленного производства республики) или 121,5% к уровню января-декабря 2008г. Освоено 2966,6 млрд.сум инвестиций (23,7% от общего объема освоенных инвестиций республики) что составляет 131,2% к уровню января-декабря 2008г., выполнено строительных работ на 2855,8 млрд.сум (41,6% общего объема строительных работ) или 117,4% к уровню января-декабря 2008г. сформировано 46,5% общего объема розничного товарооборота республики, который составил 7671,0 млрд. сум (рост на 12,8%), платных услуг, соответственно, 48,7% и 3067,6 млрд.сум (13,3 %), экспортировано продукции на 1723,6 млн.долл.США (14,6% общего объема экспорта), или 121,4 % к уровню января-декабря 2008г., импортировано – на 4015,1 млн.долл.США (42,5% всего импорта) и 116,0% к уровню января-декабря 2008г. Обеспечена занятость 8402,3 тыс.человек или 74,2% всех занятых в экономике, в том числе в индивидуальном секторе занято 6446,2 тыс.человек, на малых предприятиях и микрофирмах – 1956,1 тыс.человек

Доля малого предпринимательства в общем объеме продукции (работ, услуг) по отраслям экономики

в % к общему объему



В условиях стабильного макроэкономического развития отечественная банковская система играет все больше важную роль в экономике страны.

Важное значение для смягчения и нейтрализации воздействия кризиса имели продуманность и своевременность принятого в Республике комплекса антикризисных решений, рассчитанных на 2009-2012 годы и обеспечивающих устойчивую и бесперебойную работу отечественной финансово-экономической, бюджетной, банковско-кредитной системы.

Принимаемые меры позволили за последние два года в 2 раза увеличить совокупный капитал коммерческих банков. Уровень достаточности капитала отечественных банков превышает 23%, что почти в 3 раза выше международных стандартов, установленных Базельским комитетом.

14 коммерческих банков страны, чьи активы в совокупности составляют более 90% банковской системы, получили высокую рейтинговую оценку от ведущих международных рейтинговых компаний, Moody's, Standart&Poor's и «Фитч Рейтингс».

На сегодня совокупные активы банков более чем в 2 раза превышают объемы средств, находящихся на счетах населения и юридических лиц, обеспечивая их полную защиту и гарантируя своевременность платежей.

Ликвидность и устойчивость отечественных банков служит мощным фактором роста доверия к банковской системе, мобилизации на депозитные счета свободных средств предприятий и населения. Объем вкладов населения только в течение 2009 года увеличился в 1,7 раза. В целом, за последние 10 лет внутренние источники, направляемые на кредитование реальных секторов экономики, увеличились более чем в 25 раз. В результате изменилась структура кредитного портфеля банков. Если в предыдущие годы кредитный портфель в основном формировался за счет внешних заимствований, то в 2009 году 84 % всего кредитного портфеля отечественных банков было сформировано за счет внутренних источников, что имеет исключительно важное значение для перспектив развития экономики Республики. Общий объем кредитных ресурсов, направляемый на реальный сектор экономики, вырос в 2009 году по сравнению с 2000 годом в 14 раз. При этом доля кредитов банков на инвестиционные цели составила в общем кредитном портфеле около 70%.

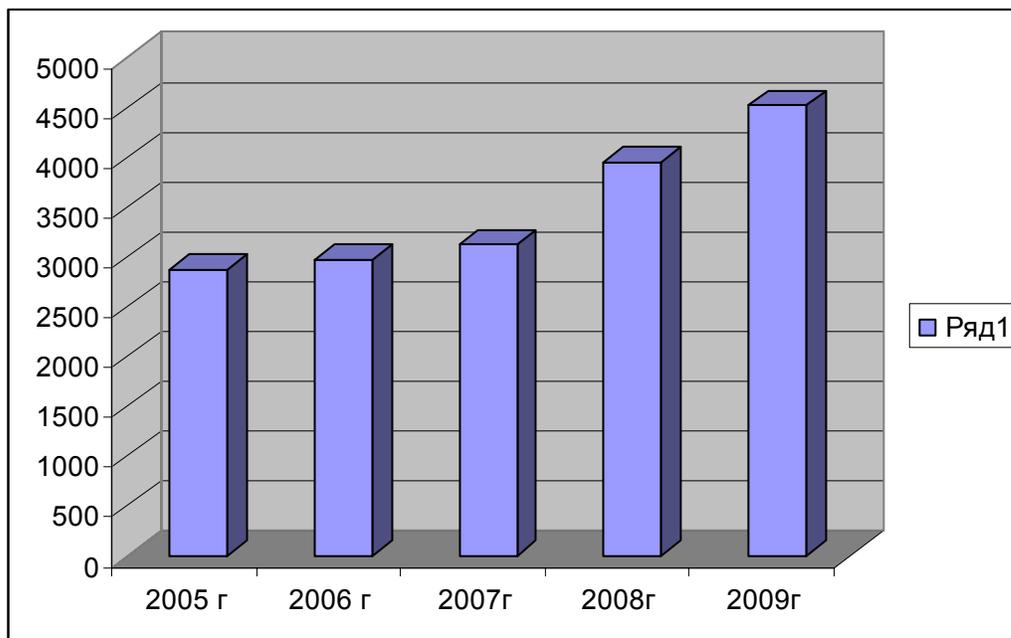
ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА В 2009 ГОДУ

Находясь в постоянном динамичном развитии, Банк расширяет свое присутствие на рынке банковских услуг: общее количество обслуживаемых клиентов составило более 2 млн., консолидированный баланс Банка (в эквиваленте к национальной валюте) по итогам 2009 года в абсолютной сумме составил 5 трлн. 897 млрд. сум, объем кредитного портфеля (в эквиваленте к национальной валюте) составил 2 трлн. 335 млрд. сум, 75% которого составляют инвестиционные кредиты. Капитал Национального банка с начала 2009 года увеличился на 70,5 млрд. сум и составил 670,2 млрд. сум.

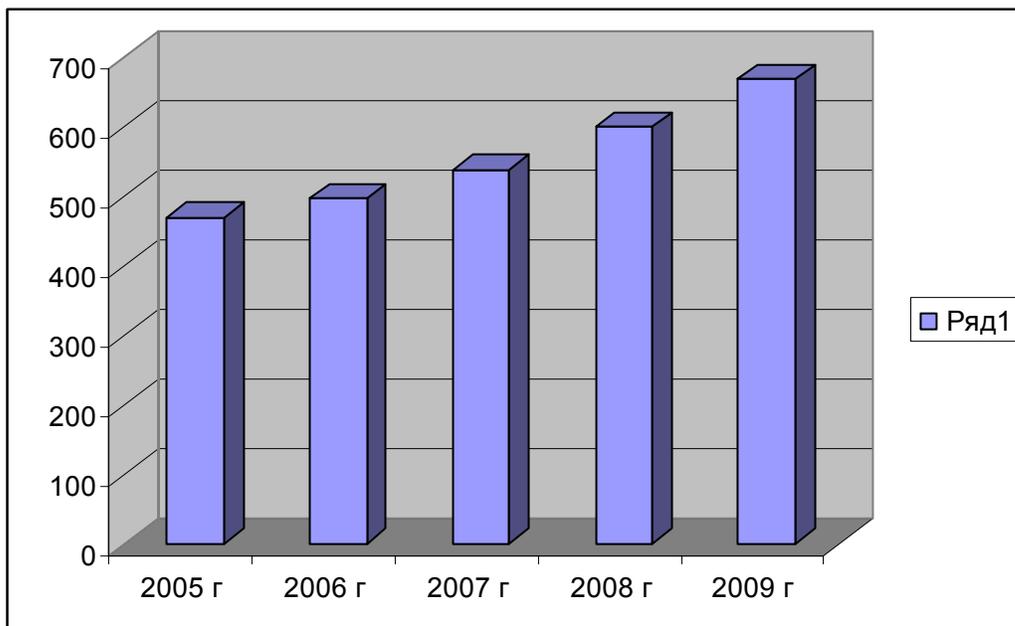
С целью использования предоставляемых ими кредитных линий Банк проводит целенаправленную политику расширения и укрепления связей с международными финансовыми организациями и зарубежными банками. Большое значение в деле укрепления связей с зарубежными банками играет оптимизация корреспондентской сети Банка, охватывающая сегодня 624 банка.

Национальный Банк – активный участник экономических преобразований Республики, в связи с чем, поддержка государственных программ по Инвестиционной деятельности, развитию малого бизнеса и частного предпринимательства, Программы локализации производства готовой продукции на базе местного сырья, стимулирования привлечения свободных денежных средств населения и хозяйствующих субъектов на депозиты является основным направлением его деятельности. Для этого Банк осуществляет проектное финансирование инвестиционных программ, финансирование проектов малого бизнеса, как за счет привлеченных, так и за счет собственных ресурсов, привлечение ресурсов, способствующих финансовому оздоровлению экономически несостоятельных предприятий и дальнейшему их стабильному функционированию на отечественном рынке.

Консолидированный баланс Национального банка в эквиваленте к национальной валюте сум за период с 2005 по 2009 годы увеличился на 1 650 млрд. сум или на 57%.



Капитал Национального банка в эквиваленте к национальной валюте сум за период с 2005 по 2009 годы увеличился на 200 млрд. сумм или на 43%.



Благодаря высокой капитализации Национальный банк сохраняет значительный резерв для расширения клиентской базы.

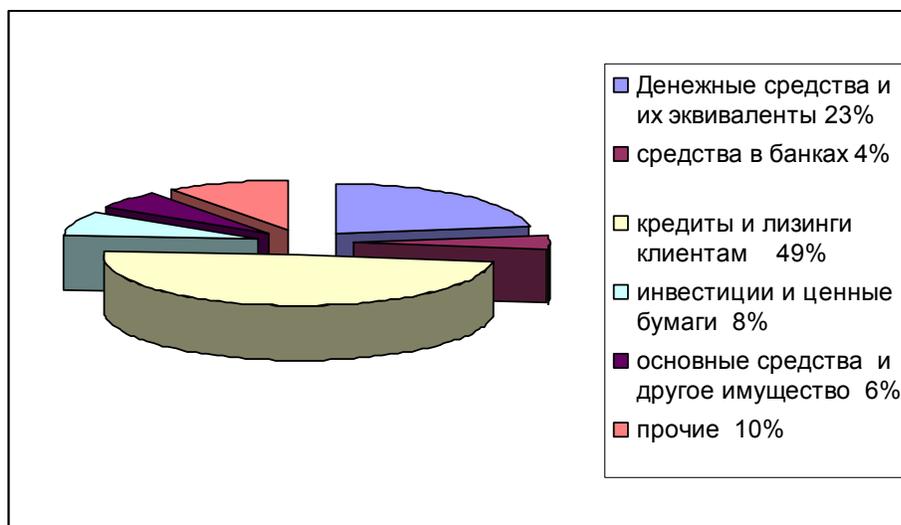
Управление активами и пассивами

Основной целью проводимой Банком политики по управлению активами и пассивами является обеспечение потребности каждого клиента в банковских услугах высокого качества и надежности; сбережение вкладов и инвестирование в экономику, содействие развитию экономики Республики Узбекистан, наращивание и оптимизация доходов от размещения средств при условии допустимого уровня риска, достижение сбалансированности структуры активов и пассивов Банка по срокам, обеспечение необходимого уровня ликвидности для покрытия всех потребностей денежных потоков, достижение стабильного финансового результата.

Поставленные цели Банк достигает решением следующих задач:

- Защита интересов клиентов;
- Совершенствование идеологии работы с клиентом, основанной на сочетании стандартных технологий с индивидуальным подходом к каждому клиенту.
- Проведение в жизнь процентной и тарифной политики исходя из рентабельности операций и оценки рыночных условий.
- Поддержание сбалансированной по срокам и по стоимости ресурсов структуры баланса Банка;
- Совершенствование системы управления Банком, основанной на экономических рычагах управления и оптимальной системе распределения полномочий.
- Определение и поддержание рационально допустимого уровня риска при проведении, как отдельных операций, так и бизнеса Банка в целом;
- Эффективное использование конкурентных преимуществ, таких как доверие клиентов, история, традиции и опыт обслуживания;
- Оперативное перераспределение ресурсов и комплексное обслуживание многофилиальных клиентов;
- Соответствие нормативам, установленным Центральным банком Республики Узбекистан, в том числе обеспечение адекватности капитала, текущей ликвидности;
- Максимизация доходов, получаемых Банком при проведении активно-пассивных операций;
- Обеспечение дальнейшего роста баланса Банка и др.

Структура активов Узнацбанка по результатам 2009 года в процентах



В структуре активов значительный удельный вес приходится на кредитные операции 49 % от всех активов Банка. Банк осуществляет всестороннюю кредитную поддержку процессов модернизации, технического и технологического перевооружения, прежде всего базовых отраслей экономики; стимулирует развитие субъектов малого и частного предпринимательства; отрасли сферы услуг и надомного труда, а также обеспечивает кредитную поддержку программ социально-экономического развития регионов и др.

Удельный вес денежных средств и их эквивалентов, обеспечивающих ликвидное состояние баланса Банка, составляет 23%.

Размещение депозитов на денежных рынках, как внутреннем, так и международном осуществляется в пределах установленных лимитов риска на страны, банки и банковские продукты.

Доля основных средств и другого имущества Банка в общей структуре активов составила 6%.

Вложения в инвестиции и ценные бумаги составляют 8%.

Одним из факторов, характеризующих качество деятельности Национального банка, является показатель достаточности собственного капитала банка. По национальным стандартам показатели достаточности капитала 1 уровня и общий выше необходимого минимального значения (5% и 10% соответственно) и за период с 2005 по 2009 годы составляли:

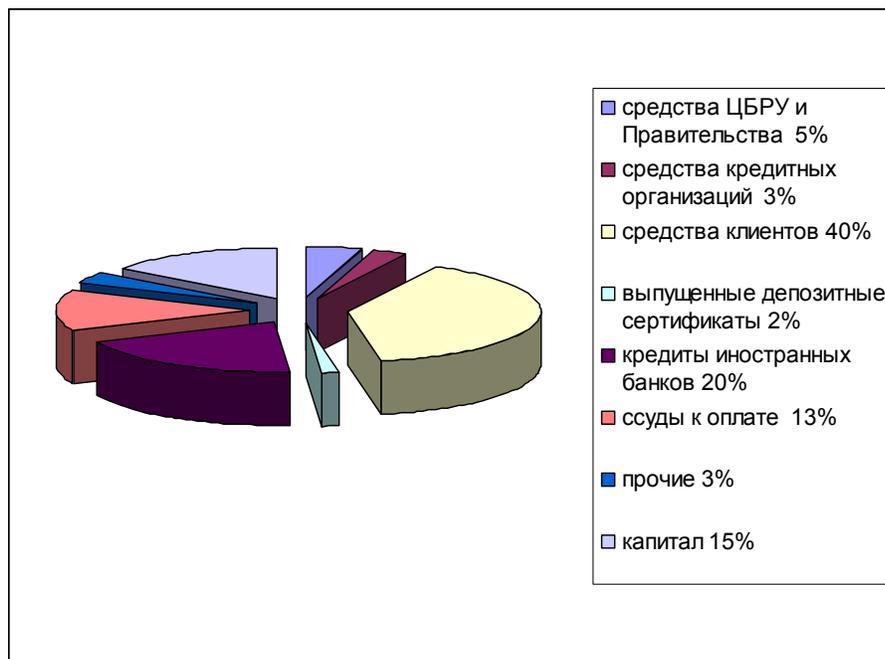
	2005	2006	2007	2008	2009
Показатель достаточности капитала 1 уровня (%)	34,2	32,5	29,9	28,8	23,6

Особенность структуры пассивов Банка связана с его ролью – агента Правительства Республики по привлечению иностранных инвестиций и займов в экономику Узбекистана. На долю кредитов иностранных банков приходится 20% от общих пассивов Банка. В структуре пассивов доля средств клиентов составляет 40%, в том числе вклады населения 16%; ссуд к оплате 13%, выпущенных Банком ценных бумаги 2%; средств ЦБРУ и Правительства 5%; кредитных организаций 3%; капитала 15%.

В целях оптимизации управления пассивами используются следующие меры: открытие на Банк кредитных линий со стороны банков-контрагентов для поддержания ликвидной позиции, диверсификации ресурсной базы по срокам привлечения соответствующим срокам размещения,

анализ средств клиентов через систему коэффициентов для определения устойчивости среднего остатка и уровня оседания средств и др.

Структура пассивов Национального банка по результатам 2009 года в процентах



Управление активами и пассивами неразрывно связано с ценовой политикой Банка, которая играет одну из решающих ролей в обеспечении эффективной деятельности, поддержании оптимального баланса между прибыльностью и ликвидностью, обеспечивая общеэкономическую устойчивость, является одним из определяющих факторов привлекательности банковских продуктов для клиентов Банка.

На основании бизнес-плана с учетом макроэкономических факторов, рыночных условий принимаются решения о размерах базовых процентных ставок по депозитным вкладам и кредитам.

Управление активами и пассивами, их процентной чувствительностью, обеспечивающее достаточный уровень процентной маржи, является одним из важных инструментов управления балансом Банка.

При рассмотрении вопросов вложения средств, Банком принимаются во внимание помимо планов развития, и регулирующие требования Центрального банка Республики Узбекистан.

Кроме этого Банк в своей деятельности руководствуется собственными системами установления и контроля лимитов риска в таких сферах, как лимиты на одного ссудозаёмщика и группу взаимосвязанных заемщиков, на банки-корреспонденты, на операции денежного и валютного рынков, торгового финансирования, на операции с государственными облигациями, по торговому и инвестиционному портфелям, открытые валютные позиции и другие.

Национальным банком поддерживаются на необходимом уровне экономические нормативы установленные требованиями Центрального банка Республики Узбекистан.

БАНК НА МЕЖДУНАРОДНОЙ АРЕНЕ

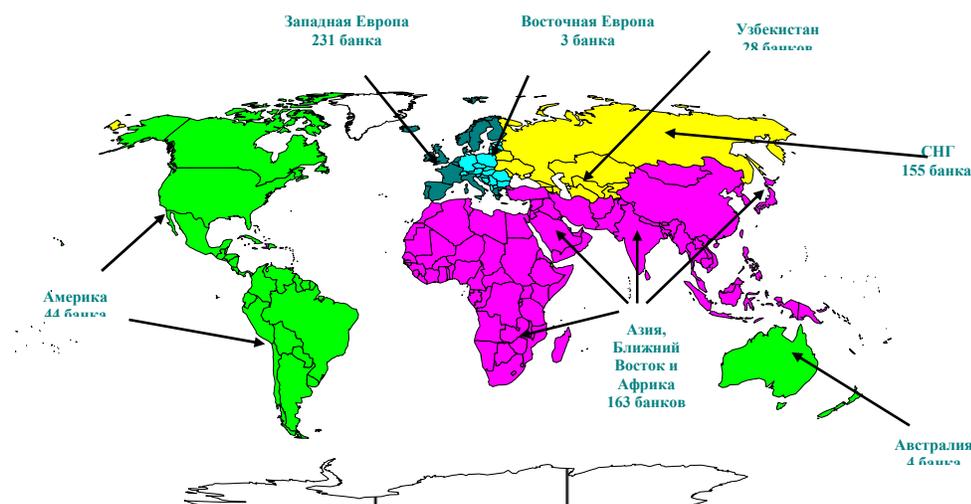
Банковская система играет важнейшую роль в развитии и укреплении регионального сотрудничества, приоритетным направлением которого является привлечение иностранных инвестиций, в частности, финансовых вложений зарубежных банков и международных финансовых институтов.

В этом направлении Национальный банк играет ведущую роль, так как, имеет большой опыт и налаженное сотрудничество с ведущими финансовыми институтами мирового сообщества, последовательно продолжает активизацию, привлечение и укрепление связей с зарубежными банками и международными финансовыми институтами, что в свою очередь содействует интеграции Республики Узбекистан в международное финансовое сообщество.

С 1993 года Национальный банк входит в рейтинг 1000 крупнейших банков мира, определяемый изданием "The Banker". В ходе сотрудничества с зарубежными партнерами, Национальным банком налажены прочные контакты с финансово-банковскими кругами Китая, Кореи, странами Ближнего Востока, Западной и Восточной Европы.

Подписание двухсторонних соглашений и меморандумов позволяют расширять взаимовыгодные партнерские отношения с банками и финансовыми институтами, осуществлять поддержку экспортно-импортных торговых операций в рамках регионального сотрудничества, реализовывать крупные инвестиционные проекты, а также финансировать проекты малого бизнеса и частного предпринимательства в республике.

В укреплении связей с зарубежными банками важную роль играет оптимизация корреспондентской сети Банка, которая включает 624 банка, в том числе 596 зарубежных из 75 стран мира и 28 банков Узбекистана.



Являясь членом многих межправительственных комиссий Национальный банк представляет Республику Узбекистан в вопросах привлечения средств зарубежных банков и финансовых институтов в экономику республики, совершенствования межбанковских операций, развития новых направлений сотрудничества с зарубежными банками и т.д.

В рамках сотрудничества с международными финансовыми институтами Национальным банком ведется работа по дальнейшему укреплению позиций по сотрудничеству с Азиатским Банком Развития (АБР), Исламским Банком Развития (ИБР), Государственным Банком Развития Китая (ГБРК), Эксимбанком Китая, Международным Валютным Фондом (МВФ), Исламской Корпорацией Частного Сектора (ИКРЧС), Ассоциацией Финансовых Институтов Азии и Тихого Океана (АФИРАТО), Ассоциацией Банкиров Азии (АБА), а также Межбанковским объединением ШОС в составе 6 членов, куда входят 5 стран СНГ (Узбекистан, России, Казахстана, Кыргызстан, Таджикистан) и Китай.

Национальный банк является членом МБО ШОС с 2005 г., и с того момента ведется активная работа по укреплению сотрудничества с членами МБО ШОС и по участию во всех мероприятиях, проводимых в рамках объединения.

Наиболее широкого уровня достигло финансовое сотрудничество НБУ с Китайской Народной Республикой, в рамках которого финансируются инфраструктурные, социальные и проекты малого бизнеса и частного предпринимательства посредством линий финансирования.

С Государственным банком развития Китая, Национальный банк ведет сотрудничество по двум направлениям: в рамках сотрудничества МБО ШОС и как с финансовым институтом, с участием которого реализуются инвестиционные проекты и проекты малого и частного предпринимательства республики, финансируемые в рамках двух кредитных линий на общую сумму 80 млн. долл. США.

В рамках Соглашения между Правительством Республики Узбекистан и Правительством КНР о технико-экономическом сотрудничестве между Национальным банком и Государственной Корпорацией Развития Китая было заключено Межбанковское соглашение по расчетному обслуживанию гранта на 50 млн. китайских юаней.

Итогом проводимой Национальным банком ВЭД РУ работы стал повышенный интерес авторитетных международных рейтинговых организаций.

Вопрос приобретения и поддержки высокой оценки ведущих международных рейтинговых агентств является актуальным и важным условием дальнейшей успешной интеграции в международную финансово-экономическую систему как банковского сектора, так и всей экономики страны в целом.

Присвоение Национальному банку ВЭД РУ рейтингов авторитетных международных агентств является еще одним свидетельством правильности выбранной стратегии развития и подтверждает лидирующую роль Банка на внутреннем и внешнем рынках.

Сегодня, Национальный банк ВЭД РУ является кредитно-финансовым институтом страны, обладающим и уверенно поддерживающим рейтинги международных агентств Moody's, Standard and Poor's, а также рейтинг класса А крупнейшего российского рейтингового агентства Эксперт РА. Рейтинговая оценка показывает высокий уровень банковской франшизы в Узбекистане, важную роль Банка в привлечении иностранных инвестиций в экономику республики и обслуживании иностранных торговых операций, а также здоровый уровень капитала Банка.

Именно рейтинговые агентства и международные организации, выражая свое авторитетное мнение о состоянии и перспективах развития той или иной компании, являются важными участниками формирования инвестиционного климата.

В 2009 г. от рейтингового агентства «Эксперт РА» Национальному банку присвоен рейтинг «А» - высокий уровень кредитоспособности.

От рейтингового агентства "Standard and Poor's" НБУ присвоены следующие рейтинги по глобальной шкале: долгосрочный рейтинг В, краткосрочный рейтинг В. Все рейтинги имеют прогноз «стабильный».

От рейтингового агентства "Moody's Investors Service" присвоены следующие рейтинги по глобальной шкале: рейтинг финансовой устойчивости банков (РФУБ) E+, рейтинги депозитов в национальной валюте - Ba3/Not-prime, рейтинги депозитов в иностранной валюте -B2/Not-prime

Прогноз для всех рейтингов – «стабильный». Таким образом, находясь в постоянном динамичном развитии, Банк расширяет свое присутствие на рынке банковских услуг. Разветвленная корреспондентская сеть позволяет расширять географию операций, организовывать расчеты предприятий и организаций Республики с зарубежными партнерами.

В свете динамичного развития внешних связей республики и благодаря успешной практике ведения международного сотрудничества, Национальный банк внешнеэкономической деятельности, завоевал прочное положение на международной арене в качестве благонадежного финансового партнера для многих международных банковских институтов, правительственных и общественных организаций разных стран и регионов.

КОРПОРАТИВНЫЙ БАНК

Развитие корпоративного клиентского бизнеса является одной из приоритетных задач Национального банка. Составляющими частями успешной корпоративной политики Банка является качество обслуживания Клиентов, основанное на высокой квалификации персонала, конкурентоспособности продуктового ряда, высоком уровне банковских технологий. Основой работы является индивидуальный подход к каждому Клиенту, учитывающий индивидуальные особенности ведения бизнеса каждого Клиента для предоставления своевременных консультаций по различным вопросам.

Качественное и быстрое обслуживание, обширный диапазон предлагаемых операций, таких как финансирование оборотного и основного капитала, конверсионные услуги, инвестиционные услуги, кредитные линии, торговое финансирование, система удаленного обслуживания «Банк-клиент» и др. – гарантия оперативности и надежности. Кроме того, Банк предлагает открытие и ведение счетов юридических лиц, осуществление платежей, полный спектр информационных услуг.

В данное время в отделениях и филиалах банка обслуживается свыше 120 тыс. юридических лиц, и их число постоянно увеличивается.

В числе крупнейших клиентов Банка можно выделить предприятия следующих отраслей:

Топливо-энергетического комплекса;
Добывающей промышленности;
Химической и нефтехимической;
Строительства;
Сферы транспорта;
Сферы текстильной и пищевой промышленности, розничной торговли.



В 2009 году продолжил свою работу и Совет по развитию отношений с корпоративными клиентами банка. Работа Совета была ориентирована на индивидуальный подход к стратегически важным корпоративным клиентам, на повышение эффективности и качества предоставляемых банковских продуктов и услуг, своевременное решение проблем и вопросов, связанных с различными аспектами сотрудничества Банка и клиента.

Расширенные полномочия филиальной сети Банка в части оказания услуг крупным стратегически важным корпоративным клиентам, а также целевым группам клиентов (по размеру кредитного риска, установлению тарифных ставок по отдельным операциям клиентов) способствовали укреплению клиентской базы.

Филиальная сеть

Динамичное развитие и управление филиальной сетью является приоритетным направлением в деятельности Национального банка ВЭД РУ.

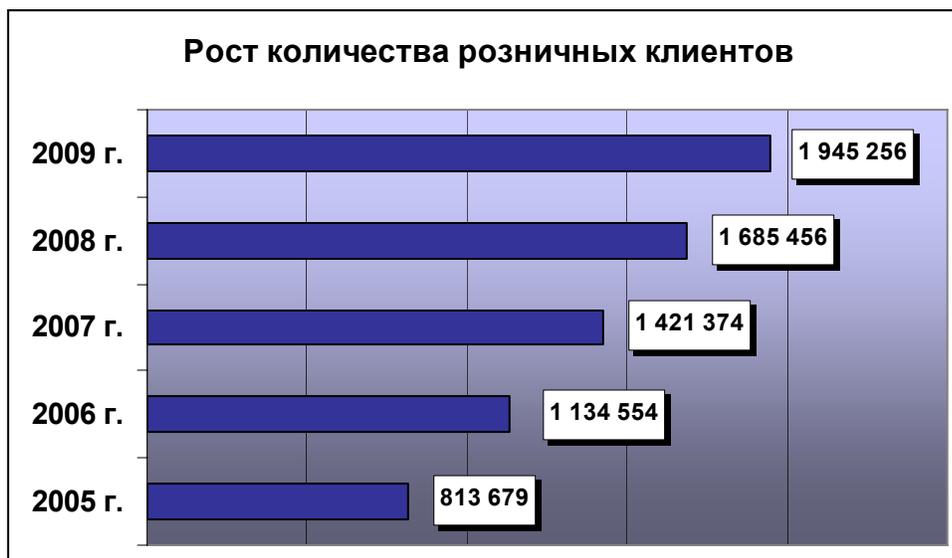
На сегодняшний день **90** отделений и филиалов Банка, расположенные во всех регионах республики, обеспечивают широкий спектр современного банковского обслуживания для корпоративных и розничных клиентов.

2009 год стал периодом дальнейшей модернизации и развития отделений и филиалов. Путем внедрения новых банковских продуктов Банк стремился к улучшению качества предоставляемых услуг своим клиентам.

Непрерывная работа филиалов позволила в 2009 году значительно расширить клиентскую базу, увеличив общее число клиентов до **2077,5 тысяч**.



Значительный прирост числа обслуживаемой клиентуры приходится на розничных клиентов, количество которых увеличилось с 1 685 456 в 2008 г. до 1 945 256 в 2009 г.



Наличие собственной ресурсной базы, правильная диверсификация кредитного портфеля, глубокое изучение перспективных источников доходов и широкий спектр банковских продуктов, отвечающих самому строгому требованию клиентов, позволяет Банку занимать лидирующую позицию на рынке финансово-кредитных услуг, способствуя развитию всего экономического сектора Республики

В целях удовлетворения широкого спектра потребностей клиентов, создания дополнительных удобств, Банк продолжил создание и совершенствование сети мини-банков. На сегодняшний день на территории Республики осуществляют свою деятельность **87** мини-банков Национального банка ВЭД РУ и функционирует **105** специализированных касс, где принимаются платежи от населения. Создание мини-банков, прежде всего, направлено на активизацию экономической деятельности предприятий и организаций, занятых в промышленности, сельском хозяйстве, торговле и в сфере услуг, а также на развитие частного предпринимательства и удовлетворение спроса населения в качественном банковском обслуживании. Помимо этого, развитая сеть мини-банков позволяет упрочить конкурентные позиции банка на различных сегментах рынка финансово-кредитных услуг.

Кредитная деятельность

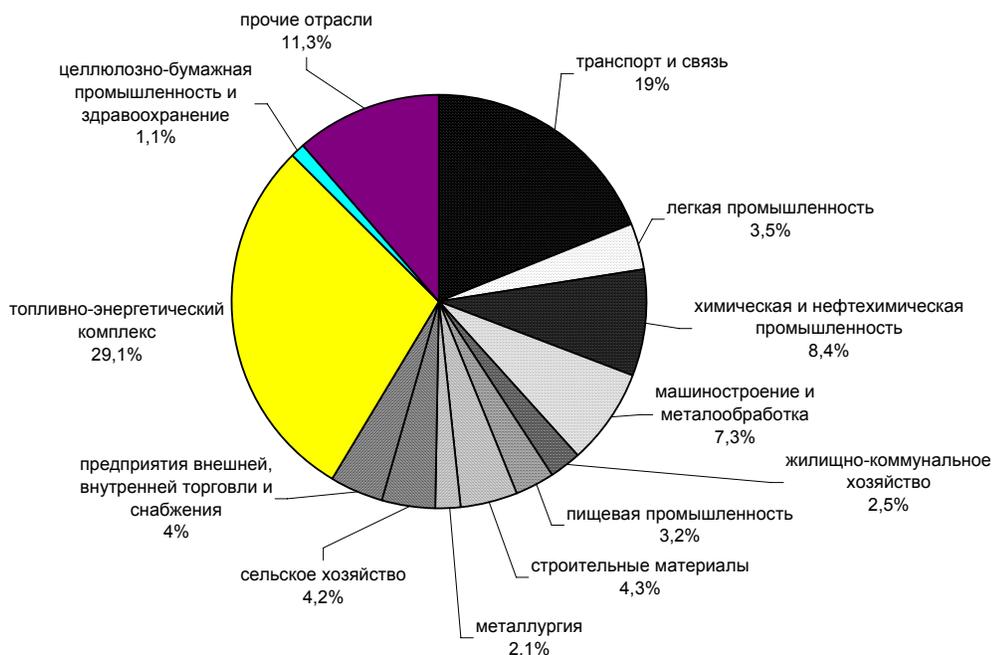
Анализ участия банковского сектора Узбекистана в становлении отраслей экономики показывает, что коммерческие банки уделяли особое внимание кредитованию именно тех отраслей, в которых страна особо остро нуждалась для обеспечения полной экономической независимости. Это во многом послужило катализатором экономического роста.

Для реализации поставленных задач большие усилия прикладывает Национальный банк внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан. Объем кредитного портфеля банка по состоянию на 1 января 2010 года составил 2 335,4 млрд. сум, при этом основная доля его кредитного портфеля приходится на долгосрочные кредиты, удельный вес которых в 2009 году составил 79%.

В соответствии с кредитной политикой Банка в 2009 году, выданные кредиты направлялись на развитие приоритетных отраслей экономики, финансирование мероприятий по модернизации действующих и внедрению новых высокоэффективных производств, поддержку малого бизнеса, создание и развитие импортозамещающих производств потребительских товаров, основанных на переработке местных сырьевых ресурсов.

Результатом финансирования проектов является достижение роста отраслевых производственных показателей.

Структура кредитного портфеля на 1 января 2010 года



В число наиболее крупных заемщиков по итогам 2009 года вошли такие предприятия и организации, как НАК «Узбекистон Хаво Йуллари», ГАК «Узбекэнерго», АО «Узгеобурнефтегаз», НХК «Узбекнефтегаз», Ферганский химический завод фурановых соединений, ФПО «Азот», Навойский ГМК. ОАО «Асл ойна», Ассоциация «Узагромашсервис», АК «Узтрансгаз», Минсельводхоз.

Работа по финансированию и кредитованию проектов за счет рефинансированных источников зарубежных банков велась по следующим основным направлениям: финансирование проектов под освоение уже выделенных кредитных линий, привлечение новых, обслуживание лизинговых договоров, факторинговых операций, выполнение функций финансового агента зарубежных банков и финансовое обеспечение проектов, вошедших в Инвестиционную программу Республики Узбекистан.

Продолжается и расширяется использование в качестве инструмента торгового финансирования предоставления гарантий. Основная часть гарантий приходится на гарантии возврата авансовых платежей по экспортным контрактам. Практикуется также выдача таких гарантий как гарантии платежа, гарантии исполнения контрактов, тендерные гарантии. Расширяется практика использования таких гарантий на внутреннем рынке.

Ипотечное и потребительское кредитование

Кредит влияет на бесперебойность и расширение производства, на изменение структуры производства, на повышение рациональности и эффективности использования капитала, на его перераспределение на передовые предприятия и проекты, обеспечивает денежный оборот и распределение денежной массы, мобилизует покупательную способность, повышает уровень потребления. Кредиты оказывают активное воздействие на объем и структуру денежной массы, скорость обращения денег и показатели платежного оборота.

Расширение потребительского кредита приводит к увеличению спроса, увеличению уровня общественного воспроизводства и благосостояния. Ведь не секрет, что потребительское кредитование стимулирует в первую очередь производителя товаров.

Приобретение же квартиры в кредит позволяет населению решать жилищную проблему задолго до накопления и оплаты полной стоимости жилья. Система ипотечного кредитования позволяет сделать новые квартиры доступными всем слоям населения, что в свою очередь ведет к реализации массовых строительных проектов, развитию строительной индустрии и индустрии строительных материалов.

Будучи проводником экономических реформ и решений правительства республики, Национальный банк, в 2009 году продолжил кредитование реального сектора экономики и приоритетных направлений, в том числе ипотечное и потребительское кредитование, обеспечивающие доступ к ресурсам Банка молодым семьям, малообеспеченным и широким слоям населения.

В настоящее время, Национальным банком осуществляется выдача кредитов молодым семьям на строительство, реконструкцию и приобретение жилья, потребительские кредиты и микрокредиты на льготных условиях.

Микрокредиты выдаются молодым семьям на организацию семейного предпринимательства без статуса юридического лица, на формирование первоначального (стартового капитала) микрофирм, малых предприятий, фермерских хозяйств, а также дехканских хозяйств со статусом юридического лица.

Процентная ставка по микрокредитам, выданным за счет собственных средств банка, устанавливается в размере действующей ставки рефинансирования, по микрокредитам, выданным за счет Фонда льготного кредитования в размере 50% ставки рефинансирования ЦБ РУ.

На сегодняшний день Национальным Банком по микрокредитам молодым семьям установлена процентная ставка в размере 14%.

Ипотечные кредиты выдаются на строительство и приобретение жилого дома – до 3000-кратного размера минимальной заработной платы, для реконструкции жилого дома и приобретения квартиры в многоквартирном доме – до 2500-кратного размера минимальной заработной платы.

По ипотечным кредитам для молодых семей установлен трехлетний льготный период погашения основного долга.

Срок ипотечных кредитов составляет не менее 15 лет.

Процентная ставка по ипотечным кредитам молодым семьям устанавливается не выше ставки рефинансирования ЦБ РУ.

На сегодняшний день по ипотечным кредитам молодым семьям Национальным банком установлены следующие процентные ставки:

Размер залогового депозита от суммы ипотеки	0%	15%	25%	35%
Процентная ставка по кредиту (%) годовой	14%	11%	10%	9%

Потребительские кредиты выдаются молодым семьям по процентной ставке, установленной в зависимости от залогового депозита, но не выше размера ставки рефинансирования ЦБ РУ.

По потребительским кредитам установлен шестимесячный льготный период погашения основного долга.

На сегодняшний день, Национальным банком по потребительским кредитам молодым семьям установлены следующие процентные ставки:

Срок кредита от 1 до 3 лет	Размер залогового депозита			
	25%	30%	40%	50%
Ставка по залоговому депозиту	2%	3%	4%	5%
Ставка по кредиту	14%	13%	12%	11%

Проектное финансирование

Одним из наиболее сложных видов банковской деятельности является проектное финансирование. Национальный банк обладает огромным опытом работы и выступает организатором финансирования большинства, как крупных инвестиционных проектов, так и проектов малого бизнеса. Финансирование проектов обеспечивает реструктуризацию экономики и основывается на принципах экономической целесообразности и окупаемости.

В настоящее время на обслуживании в Национальном банке находится 142 кредита по 106 инвестиционным проектам на общую сумму более 3,13 млрд. долларов США (в эквиваленте).

Во исполнение ряда правительственных решений по ускоренной реализации важнейших проектов по модернизации и перевооружению производств отраслей экономики возрос объем принятых к финансированию инвестиционных проектов общей кредитной потребностью свыше 804,21 млн.долл.США (в эквиваленте) или в 2,7 раза, по сравнению с предыдущим годом.

Национальным банком подписаны Заёмные соглашения с Исламской корпорацией по развитию частного сектора (ИКРЧС) на общую сумму 15 млн. долл. США, Меморандумы о взаимопонимании с Эксимбанком Кореи об открытии кредитной линии (100 млн. долл. США) по финансированию проектов на территории СИЭЗ «Навои», с банком Bank Muskat по привлечению Кредитной Линии на общую сумму 50 млн.долл. США для финансирования проектов реализуемых иностранными инвесторами, в том числе Оманскими компаниями на территории СИЭЗ «Навои», а также с Arab Banking Corporation об установлении корреспондентских отношений, рассмотрения возможности предоставления линии торгового финансирования и реализации инвестиционных проектов в Республике Узбекистан.

Кроме того, Национальный банк ведет расчетное обслуживание грантов, предоставляемых Правительством КНР Правительству Республики Узбекистан, а также Правительством Японии Правительству Республики Узбекистан. В связи с этим Национальный банк подписал межбанковские Соглашения с Китайским Банком Развития по обслуживанию безвозмездных грантов на общую сумму 50 млн. юаней и с Банк оф Токио Митсубиси Лтд на общую сумму 685 млн. японских йен.

Опыт Национального банка по взаимодействию с партнерами по инвестиционному процессу свидетельствует о том, что для достижения успеха в реализации инвестиционных проектов особое значение имеет ряд аспектов, которым необходимо уделять особое внимание. К ним в первую очередь относятся тщательная подготовка инвестиционных проектов и последовательная программа действий на рынке инвестиций.

Кредитование малого бизнеса и частного предпринимательства

Малый бизнес и частное предпринимательство общепризнаны наиболее подвижной и быстро реагирующей сферой рынка, ориентированной на удовлетворение текущих потребностей населения и составляющей основную силу предпринимательства. Одним из существенных преимуществ малых предприятий является их способность проникать в неэффективные для крупных предприятий ниши экономики.

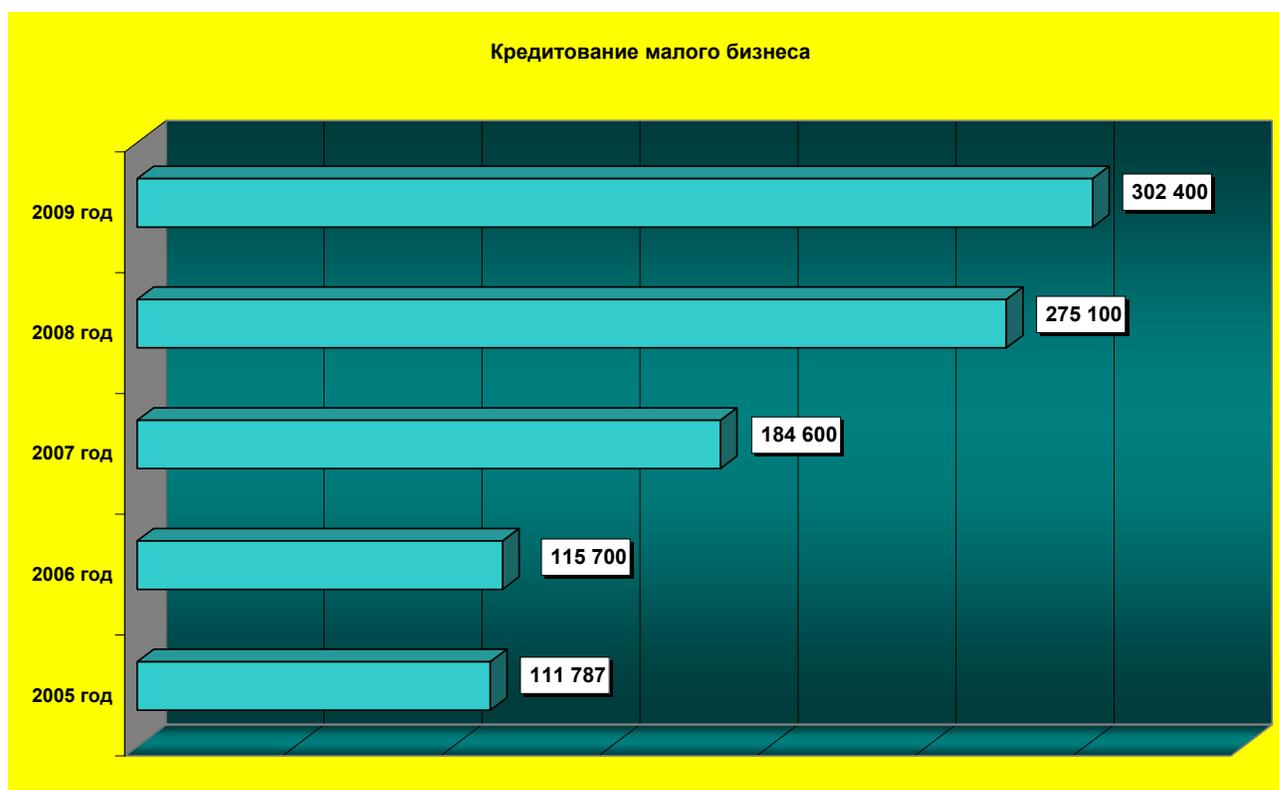
Для Национального банка поддержка малого и частного бизнеса, наряду с финансированием базовых отраслей экономики, является безусловным приоритетом деятельности. Важнейшим компонентом финансирования является привлечение иностранных инвестиций, направляемых на развитие производств и увеличение экспортного и импортозамещающего потенциала предприятий на базе глубокой переработки местного сырья, использования трудовых ресурсов высокого профессионального уровня.

В 2009 году Национальным банком были выделены кредиты за счет средств иностранных кредитных линий субъектам малого бизнеса на общую сумму 30,5 млн. долларов США. В частности, по линии Исламского банка развития (ИБР), основной целью которой является стимулирование развития отечественного сектора частного и малого бизнеса, НБУ было

профинансировано 5 проектов на общую сумму 11,1 млн. долл. США. Отличительная особенность этой линии заключается в использовании принципиально нового для НБУ механизма финансирования предприятий малого бизнеса – лизинга. В лизинг от имени ИБР предоставляются машины и технологическое оборудование, нацеленные на производство различных товаров и услуг. Помимо операций лизинга в рамках данной линии применяется механизм продажи в рассрочку и истисна.

За счет средств второй кредитной линии Государственного банка Развития Китая (ГБРК) профинансировано 37 проектов на общую сумму 16,8 млн.долларов США. В целях эффективного использования привлеченных средств и создания удобств для потенциальных заемщиков, НБУ были установлены лимиты кредитования за счет средств данной кредитной линии для всех отделений Банка. Согласно условиям Кредитного Соглашения, подписанного между Национальным банком ВЭД РУ и ГБРК, кредиты выдаются на финансирование проектов, направленных на создание, модернизацию и расширение промышленных и производственных мощностей или компаний, включая приобретение импортируемых сырья и материалов.

Объем выданных кредитов в национальной валюте субъектам малого бизнеса за счет собственных средств Национального банка за отчетный период составил 302,4 млрд. сум.



Объем выданных кредитов за счет средств внебюджетных фондов через Национальный банк по итогам 2009 года составил 2,6 млрд. сум.

Выданные субъектам малого бизнеса кредиты, за счет всех источников кредитования в национальной валюте, с начала текущего года позволили создать более 8,1 тыс. новых рабочих мест.

За 2009 год Национальный банк принимал активное участие и в микрокредитовании индивидуальных предпринимателей, дехканских и фермерских хозяйств и других субъектов малого бизнеса, осуществляющих свою деятельность, как с образованием, так и без образования юридического лица. Направлены данные микрокредиты на развитие сфер производства, обслуживания и строительства. По состоянию на 01.01.2010 года Национальным банком, за счет всех источников кредитования, выдано более 7,2 тыс. микрокредитов на общую сумму около 31,5 млрд. сум.

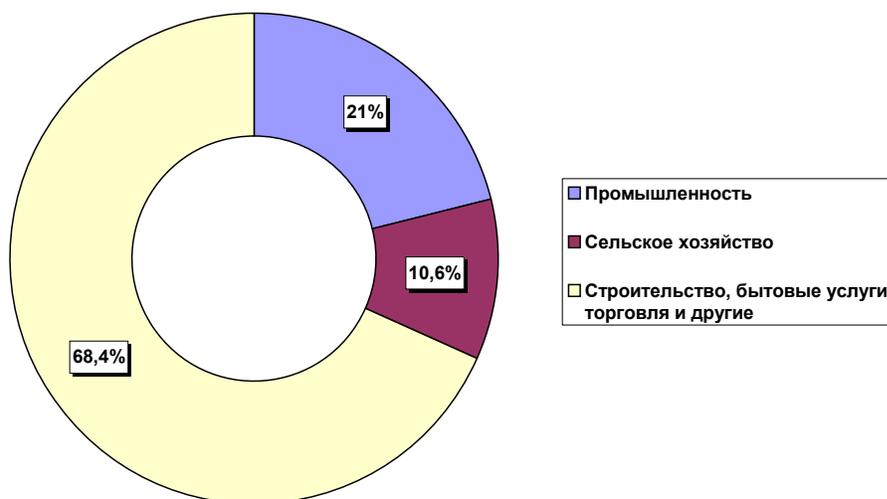
Наиболее этот вид услуг популярен в сельской местности, где им охотно пользуются фермерские и дехканские хозяйства. В целях стимулирования увеличения поголовья скота в

личных подсобных, дехканских и фермерских хозяйствах, Национальным банком по состоянию на 01.01.2010г., за счет всех источников кредитования, выдано микрокредитов на общую сумму 6,6 млрд. сум, в том числе за счет собственных средств на сумму 5,9 млрд. сум.

Микрокредиты, выданные хозяйствам и индивидуальным предпринимателям, способствуют развитию семейного бизнеса, повышая уровень жизни населения, особенно в удаленных от промышленных центров районах. Наравне с этим, микрокредиты оказывают помощь в сохранении навыков и традиций ремесленного производства и национального прикладного искусства. Займы на нужды фермерских хозяйств способствуют развитию нового уклада в сельской местности, создавая новые рабочие места и новый класс собственников.

Так, в целях поддержки женщин-предпринимателей, Национальным банком, за счет всех источников кредитования, по состоянию на 01.01.2010 г. выдано кредитов на сумму 27,9 млрд.сум. На развитие сферы услуг и сервиса в Республике Узбекистан Национальным банком, за счет всех источников кредитования, было выдано кредитов на сумму 2,1 млрд. сум

**Отраслевая структура кредитов по малому бизнесу
(в национальной валюте)**



Результаты участия Национального банка в сфере поддержки развития малого бизнеса и частного предпринимательства видны на прилавках магазинов, где товары местного производства смело вытесняют импортные, а также в расширяющейся сфере услуг первоклассного уровня.

РОЗНИЧНЫЙ БАНК

Неуклонный рост числа вкладчиков и держателей пластиковых карт как в национальной, так и в иностранной валютах свидетельствует о правильно выбранной маркетинговой политике банка на рынке банковских услуг и активном внедрении современных банковских продуктов.

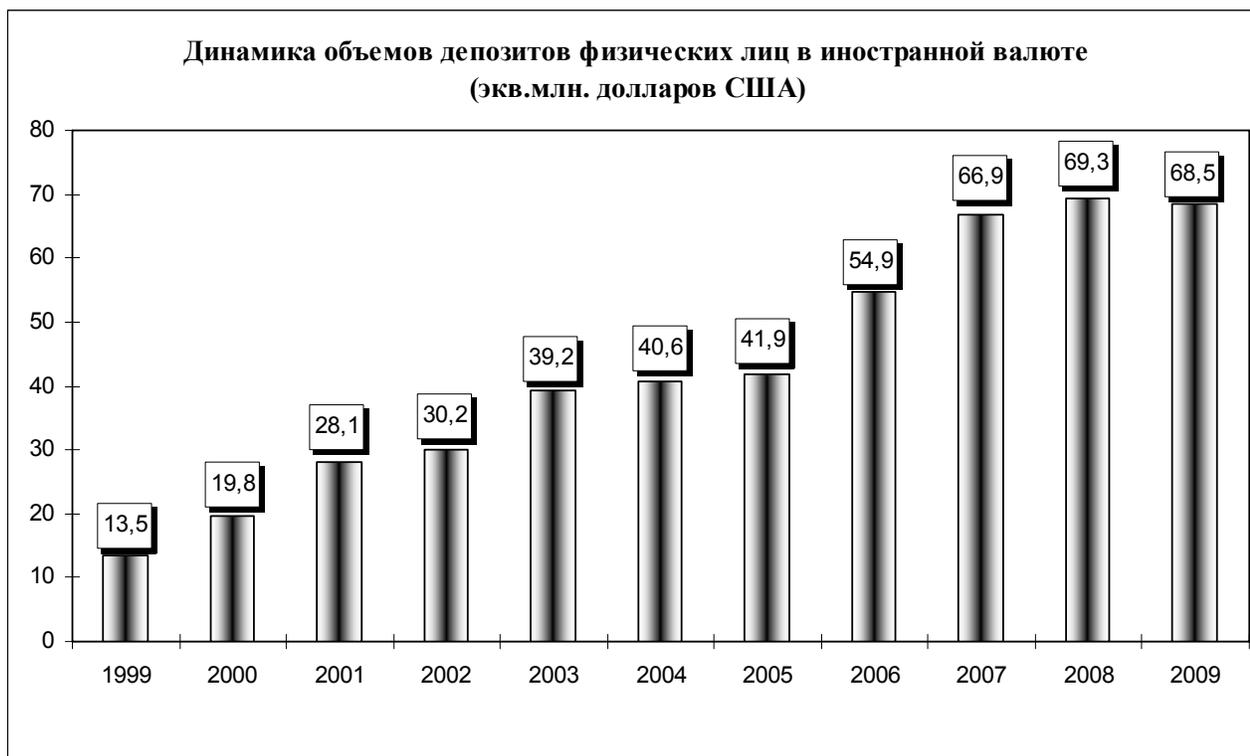
Ежегодно разрабатываемая банком политика в области развития розничных услуг, определяет основные цели и стратегию деятельности банка и направлена на максимальное привлечение свободных средств населения на вкладные счета для обеспечения надежной ресурсной базы и повышения инвестиционной активности банка.

Вкладные операции

Начав в 1998 году планомерно наращивать объемы оказываемых услуг для населения республики, Национальный банк с 2000 года прочно удерживает лидирующую позицию на рынке вкладов.

За 1998-2009 годы объем депозитов в национальной и иностранной валюте в сумовом эквиваленте возрос от 1 млрд.сум до 295,8 млрд.сум, что по состоянию на 1 января 2010 года составило пятую часть от общего объема депозитов в целом по коммерческим банкам республики. Только за 2009 год остаток средств на депозитах физических лиц увеличился на 50,5 млрд.сум и составил 192,3 млрд.сум по депозитам в национальной валюте и 103,5 млрд.сум или 68,5 млн.долл.США – в иностранной.





Общее число вкладчиков, имеющих счета в национальной и иностранной валютах возросло в 13 раз и на 1 января 2010 года достигло 2017 тысяч.

Постоянное увеличение числа граждан, изъявивших желание стать клиентами банка, является прямым свидетельством роста благосостояния населения республики, укрепления доверия в целом к банковской системе и к Национальному банку в частности, которое определяется не только надежностью и стабильностью выбранного банка, но и действующей законодательно-правовой базой.

Ряд принятых в последние годы Указов и Постановлений, направленных на дальнейшую либерализацию и реформирование банковской системы, повышение самостоятельности коммерческих банков, усиление защиты интересов вкладчиков, стимулирование привлечения средств населения и хозяйствующих субъектов на депозиты, еще более расширил возможности банка для выполнения задач в данном направлении, полного удовлетворения пожеланий обращающихся граждан.

В частности, Указом Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по обеспечению гарантий защиты вкладов граждан в коммерческих банках Республики Узбекистан» от 28 ноября 2008 года установлен порядок, в соответствии с которым гарантируется выплата возмещения по вкладам граждан в полном объеме независимо от их размеров.

Кроме того, Постановлением Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по дальнейшему стимулированию привлечения свободных средств населения и хозяйствующих субъектов на депозиты в коммерческие банки» от 6 апреля 2009 года на 2009 год установлен новый минимальный уровень процентных ставок по депозитам физических лиц сроком хранения более одного года – в размере не менее 150% от действующей ставки рефинансирования Центрального банка Республики Узбекистан. В соответствии с указанным документом Национальным банком пересмотрена процентная политика по долгосрочным депозитам физических лиц.

В целях повышения привлекательности своих услуг Национальным банком на постоянной основе разрабатываются и вводятся в действие различные виды вкладов с учетом социальной и возрастной категорий граждан, развивается инфраструктура обслуживания клиентов и формируется своя ценовая и тарифная политика в увязке с динамично изменяющимися экономическими и техническими факторами.

В течение 2009 года было разработано и внедрено 29 новых видов депозитов, среди которых 5 – со сроками хранения денежных средств свыше одного года.

В целях повышения заинтересованности вкладчиков в хранении иностранной валюты на счетах в банке был введен в действие срочный мультивалютный вклад «Привилегия» в долларах США, евро и английских фунтах стерлингов, сроком хранения 13 месяцев и процентной ставкой 10% годовых, с предоставлением возможности конвертации остатка вклада в любую из трех указанных валют.

Успешная реализация утвержденной на 2009 год политики в области развития розничных услуг, позволила Национальному банку занять призовые места в конкурсе по привлечению вкладов населения, ежегодно проводимом в республике между коммерческими банками в соответствии с Постановлением Президента страны № ПП-991 от 31 октября 2008 года, в основных номинациях «Самый лучший банк года по привлечению вкладов населения», «Самый лучший филиал года по привлечению вкладов населения в городах».

С 2002 года клиентам банка - физическим лицам предлагается услуга по приему средств в оплату за коммунальные и другие платежи через сеть специализированных касс, число которых на 1 января 2010 года составило 105 и 10 минибанков. В 2009 году в оплату за коммунальные и прочие услуги было принято порядка 91 млрд. сум, что в 1,3 раза больше, чем в 2008 году.

В 2009 году Национальный банк принял активное участие в организованных Ассоциацией Банков Республики Узбекистан выставках-семинарах на тему «Вклады и кредиты для бизнеса» в г.Ташкенте, Ташкентской, Сырдарьинской, Наманганской, Андижанской, Ферганской, Джизакской, Самаркандской, Бухарской, Каршинской, Навоийской и Термезской областях.

Указанные мероприятия проводились не только с целью широкого освещения спектра розничных услуг, предоставляемых коммерческими банками, но и изучения спроса на банковские продукты через мини-анкетирование среди посетителей выставок.

Начиная с 2001 года наряду с межбанковскими переводами банк предлагает физическим лицам услугу по быстрым денежным переводам, проводимым через международные системы.

Свою деятельность на рынке быстрых денежных переводов банк начал, подписав соглашение о сотрудничестве с компанией «Western Union». В настоящее время банком, кроме проведения операций через указанную систему, также оказываются услуги по приему и отправке переводов физических лиц неторгового характера через системы «Быстрая почта», «Migom» и «Азия Экспресс» в том числе с использованием сети банков корреспондентов систем «CONTACT и «Лидер».



За 8 лет работы пунктами обслуживания клиентов было проведено порядка 1 миллиона операций на общую сумму более 680 млн.долларов США, в том числе за 2009 год осуществлено 185 тысяч операций, а объем переводов составил около 105 млн.долларов США.

Для дальнейшего увеличения капитализации и укрепления ресурсной базы банка активно проводилась работа по привлечению временно свободных средств населения за счет выпуска депозитных и сберегательных сертификатов банка. В 2009 году выпущено выигрышных сберегательных сертификатов на общую сумму 8 млрд. сум. Размещены депозитные сертификаты для юридических лиц на сумму 94,3 млрд. сум и сберегательные сертификаты для физических лиц на сумму 7 млрд. сум.

В целях обеспечения устойчивости банковско-финансовой системы и надежной ресурсной базы для повышения инвестиционной активности банка, главным направлением в области развития розничных услуг в текущем году будет дальнейшее увеличение объемов привлекаемых свободных средств населения на депозиты путем расширения их перечня, в том числе внедрения новых видов, и повышения качества оказываемых населению услуг.

Пластиковые карточки

За прошедшие 18 лет динамичной работы с клиентами банк прочно зарекомендовал себя новатором в области внедрения новых технологий и банковских продуктов для населения, а также стабильным и надежным партнером, который всегда идет навстречу пожеланиям клиентов и выстраивает свою политику в интересах каждого из них.

Национальный банк прочно удерживает доминирующие позиции на рынке пластиковых карт, расширяя и совершенствуя спектр услуг, оказываемых их держателям в безналичной форме.

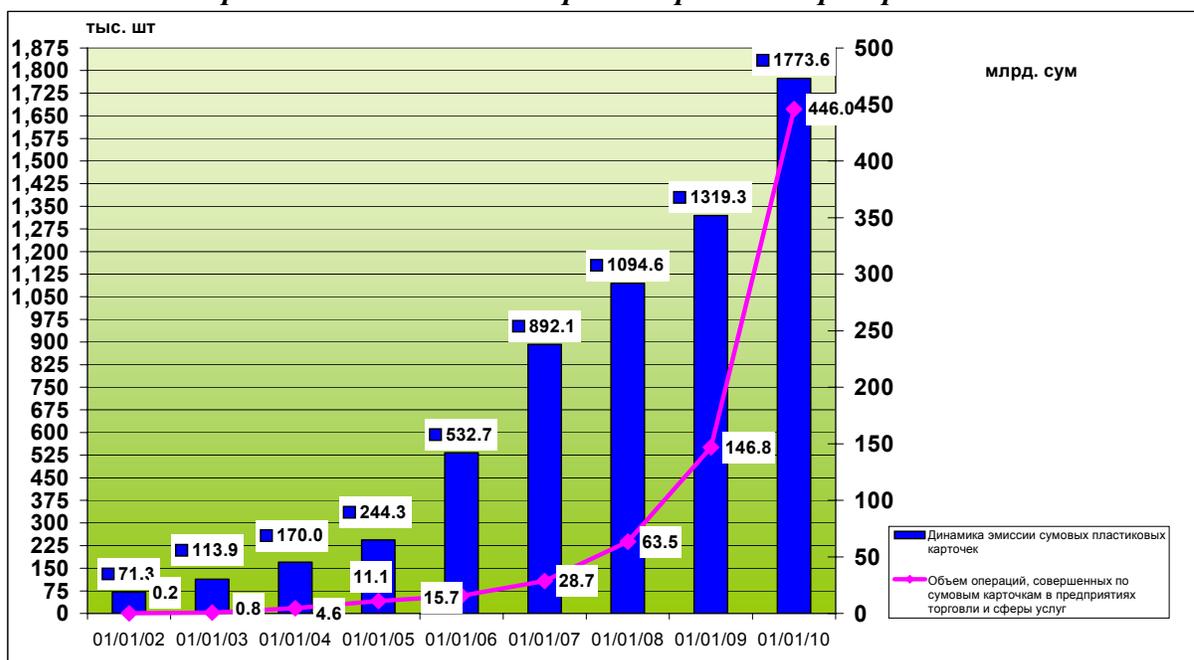
Неуклонный рост числа клиентов-держателей пластиковых карт НБУ как в национальной, так и в иностранной валютах свидетельствует о правильно выбранной маркетинговой политике банка на рынке банковских услуг и активном внедрении современных банковских продуктов и оборудования, регулярном материально-техническом переоснащении отделений и филиалов и постоянном повышении квалификации работников.

В целях повышения привлекательности своих услуг как для постоянных клиентов, так и потенциальных, а также укрепления доверия населения к системе безналичных расчетов, банк на регулярной основе разрабатывает и предлагает различные виды пластиковых карт, развивает инфраструктуру по обслуживанию клиентов и формирует свою ценовую и тарифную политику с учетом динамично изменяющихся экономических и технологических факторов.

За прошедший год банк обеспечил увеличение масштабов деятельности по всем направлениям карточного бизнеса, предложил клиентам новые услуги по пластиковым картам, повысил эффективность системы безналичных расчетов и качество предоставляемых услуг посредством карточек.

Количество эмитированных банком карточек на 1 января 2010 года превысило 1773 тыс. шт. Общий объем операций, проведенных по карточкам в национальной валюте через платежные терминалы и банкоматы банка, составил 517 млрд. сум, что в 2,5 раза выше аналогичного показателя за прошлый год, по международным карточкам VISA в иностранной валюте на территории республики 72,8 млн. долларов, а за пределами Узбекистана по карточкам, эмитированным Национальным банком – более 8 млн. долларов.

Эмиссия сумовых карточек и объемы безналичных операций, проведенных по ним в торгово-сервисных предприятиях



С учетом постоянного увеличения клиентов-держателей сумовых пластиковых карточек, Национальный банк продолжал инвестировать значительные средства в развитие инфраструктуры их обслуживания. В целях выполнения Постановления Президента №ПП-1090 от 6 апреля 2009 года «О дополнительных мерах по дальнейшему стимулированию привлечения свободных средств населения и хозяйствующих субъектов на депозиты в коммерческие банки», задания Центрального банка по расширению сети расчетов пластиковыми карточками в 2009 году Национальный банк существенно расширил сеть ТСП, принимающих к оплате пластиковые карточки, увеличив ее с 3553 до 6394 единиц, дополнительно закупил и установил в ТСП 3610 терминалов, при этом общий парк терминалов НБУ сразу вырос в 2 раза. Национальным банком по состоянию на 1 января 2010 года в торгово-сервисных предприятиях республики, включающих предприятия торговли, сферы услуг, пункты приема платежей за использование сотовой связи, аптеки, автозаправки, авиа- и железнодорожные кассы, спецкассы, мини-банки, и самих учреждениях банка установлено 7382 терминала для обслуживания владельцев микропроцессорных пластиковых карточек системы «UZKART».

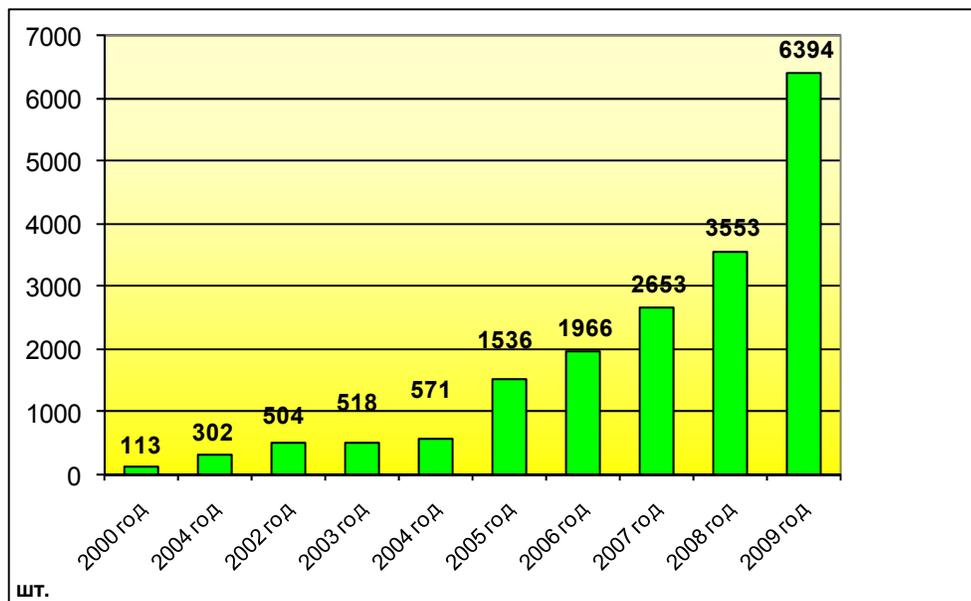
Объем безналичных операций, проведенных в торгово-сервисных предприятиях в 2009 году по карточкам, выпущенным в национальной валюте, составил более 445,9 млрд. сум, что в 3 раза превышает объем предыдущего года.

Национальным банком совместно с местными органами самоуправления и градообразующими предприятиями при постоянной поддержке региональных подразделений Центрального банка разрабатывались, утверждались и воплощались в жизнь Региональные комплексные программы, направленные на сокращение денежной эмиссии за счет масштабирования расчетов пластиковыми карточками, расширения инфраструктуры их приема, внедрения новых продуктов и услуг, новых проектов на предприятиях и организациях Узбекистана по выдаче заработной платы посредством сумовых карточек. Общее количество таких проектов достигло 6344, из них 2264 реализованы в 2009 году.

Постоянное целевое направленное расширение инфраструктуры обслуживания клиентов-держателей пластиковых карточек принесло определенные результаты. На сегодняшний день Национальный банк реализовал основную цель системы розничных безналичных расчетов, обеспечив долю объемов операций, проведенных по пластиковым карточкам в торгово-сервисной сети в 86%, а долю полученной по ним наличности в 14%.

Общее число банкоматов определилось в 102 единицы, а это более чем 50% от общего парка банкоматов в республике.

Динамика роста количества торгово-сервисных предприятий, принимающих к оплате сумовые пластиковые карточки



Обслуживание такого большого количества владельцев пластиковых карточек было бы невозможно без внедрения инновационных продуктов, позволяющих расширить инфраструктуру для загрузки средств со счетов на карточки, таких как Центры группового самообслуживания (ЦГС - загрузка средств со счета на пластиковую карту и инкассация торговых карт через линию связи) и клиентские рабочие места DUET Online (предоставление клиентам доступа к их карточным счетам и возможности совершения операций с ними через Интернет с персональных компьютеров).

Количество инсталляций DUET Online на 1 января 2010 года достигло 210. ЦГС установлены на всех крупных стратегически важных предприятиях и организациях, с которыми заключены договора на зарплатные проекты, и их количество составило порядка 160.

Кроме того, развитие информационных технологий позволило банку предложить своим клиентам еще несколько новых инновационных продуктов - SMS информирование (получение уведомлений на сотовый телефон владельцев карточек sms-сообщений об операциях, совершаемых по их счетам) и E-Mail информирование (уведомления по электронной почте об операциях, совершаемых по счетам владельцев карточек).

Результаты, достигнутые Национальным банком в области развития системы безналичных платежей пластиковыми карточками, были оценены в рамках конкурса, организованного в соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан от 31 октября 2008 года "О проведении среди коммерческих банков республики конкурса по привлечению вкладов населения, на котором НБУ по итогам 2009 года занял 1 место в номинации "Самый лучший филиал года по внедрению в практику проектов по заработной плате на основе пластиковых карточек" и стал победителем в дополнительной номинации «Лучший банк-эмитент пластиковых карточек».

Продолжался выпуск и обслуживание международных пластиковых карточек Visa Classic и Visa Electron. На 1 января 2010 года количество карточек, выпущенных Национальным банком в обращение, превысило 28,8 тыс. штук. Более 150 предприятий торговли и сферы услуг, принимающих в качестве средства оплаты международные карточки Visa, оснащены терминалами и импринтерами Национального банка. Обороты по международным картам в сети обслуживания НБУ (торгово-сервисные предприятия, банкоматы и пункты выдачи наличных) за 2009 год составили 72,8 млн. долл. США. А обороты, проведенные по карточкам Visa, эмитированным Национальным банком, за пределами республики, составили порядка 8 млн. долл. США. Банк

оказывал услуги держателям международных карт Visa не только через торгово-сервисные предприятия и учреждения банка, но и через сеть банкоматов.



Национальный банк является Расчетным банком для 23 банков-участников Межбанковской Платежной Системы Республики Узбекистан «UZKART».

Активно реализуется стратегия, ключевым моментом которой является принцип оптимизации инфраструктуры обслуживания карточек, повышения эффективности использования имеющегося оборудования и программного обеспечения и увеличения тем самым доходности программы выпуска и обслуживания пластиковых карточек.

Реализация утвержденной на 2009 год политики в области развития розничных услуг позволила обеспечить дальнейшее развитие и совершенствование системы безналичных расчетов на основе банковских пластиковых карт путем повсеместного их внедрения в повседневную жизнь граждан республики, что значительно укрепило доверие населения к банкам и увеличило привлекательность банковских пластиковых карт как наиболее современного и безопасного способа безналичных розничных расчетов.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БАНК

Благодаря принимаемым Руководством страны мерам, сегодня коммерческие банки Республики стали более привлекательными для иностранных инвесторов. Это свидетельствует о том, что отечественные кредитные учреждения пользуются доверием не только внутри страны, но и за ее пределами.

Национальный банк ВЭД РУ является крупнейшим в стране инвестиционным банком. Его развитая инфраструктура способствует развитию финансового и промышленного секторов, активно поддерживающих экономические реформы в Узбекистане.

Банк участвует собственным капиталом в инвестиционных процессах, модернизации, технологическом и техническом перевооружении предприятий различных секторов экономики путем вхождения в состав акционеров стратегически важных предприятий республики.

Национальным банком предоставляются различные виды услуг на рынке ценных бумаг такие как брокерские, андеррайтинговые, формирование портфелей государственных и корпоративных ценных бумаг, эмиссия собственных ценных бумаг банка.

Национальным банком активизирована деятельность по предоставлению андеррайтинговых услуг крупным предприятиям, проведению трастовых, брокерских, РЕПО операций, а также оказанию консультационных услуг путем предоставления комплекса инвестиционно-банковских услуг.

По состоянию на 1.01.2010 года совокупные вложения банка направленные на инвестиции в уставные капиталы предприятий путем приобретения акций и долей составили 356,5 млрд. сум против 39,30 млрд. сум на начало года. Прирост инвестиционного портфеля банка в отчетном году составил 317 млрд. сум, который был достигнут в основном в результате реализации банком антикризисной Программы по обеспечению макроэкономической сбалансированности и устойчивых темпов экономического роста, стабильной работы отраслей экономики в рамках исполнения Указа Президента Республики Узбекистан №4053 «О мерах по дальнейшему повышению финансовой устойчивости предприятий реального сектора экономики» и Распоряжения Президента Республики Узбекистан №4010 «Об утверждении Порядка реализации коммерческим банкам экономически несостоятельных предприятий».

В соответствии с вышеуказанным, Национальным банком проведены определенные мероприятия по принятию в собственность банка имущества предприятий – банкротов, созданию на их базе дочерних банку предприятий и восстановлению производственной деятельности.

Принятие банками инвестиционных обязательств по обеспечению финансового оздоровления и восстановления предприятий-банкротов, их технической и технологической модернизации и перевооружения, организации выпуска конкурентоспособной на внешнем и внутреннем рынках продукции - один из важных практических факторов дальнейшего укрепления региональной экономики.

Из принятых на баланс банка имуществ 59 предприятий:

- имущества 15 предприятий были реализованы потенциальным инвесторам на общую сумму эквивалентной 417,76 млрд. сум, из которых в соответствии с условиями заключенных договоров погашено задолженности на сумму 106,53 млрд. сум;
- на 27 дочерних банку предприятиях была начата производственная деятельность;
- на 2 предприятиях ведутся ремонтно-восстановительные работы;
- на 15 предприятиях ведутся работы по реализации новым собственникам или разрабатываются бизнес планы по восстановлению производственной деятельности;

По состоянию на 1 января 2010 года для восстановления производства, модернизации и обеспечения необходимым оборотным капиталом предприятий-банкротов, выделены средства в размере 17,9 млрд. сум.

Также, банком налажена действенная система эффективного управления активами дочерних предприятий, созданных на базе предприятий-банкротов через инвестиционные компании – открытые акционерные общества «NBU Invest Group» и «NBU Investment» с уставным (фондом)

капиталом более 72 млрд. сум, которым переданы в доверительное управление созданные на базе предприятий банкротов 23 дочерних предприятия банка. Основными задачами данных компаний является восстановление на предприятиях производственной деятельности, техническое и технологическое их перевооружение, обеспечение производства конкурентоспособной продукцией, нацеленной как на внутренний, так и на внешний рынок.

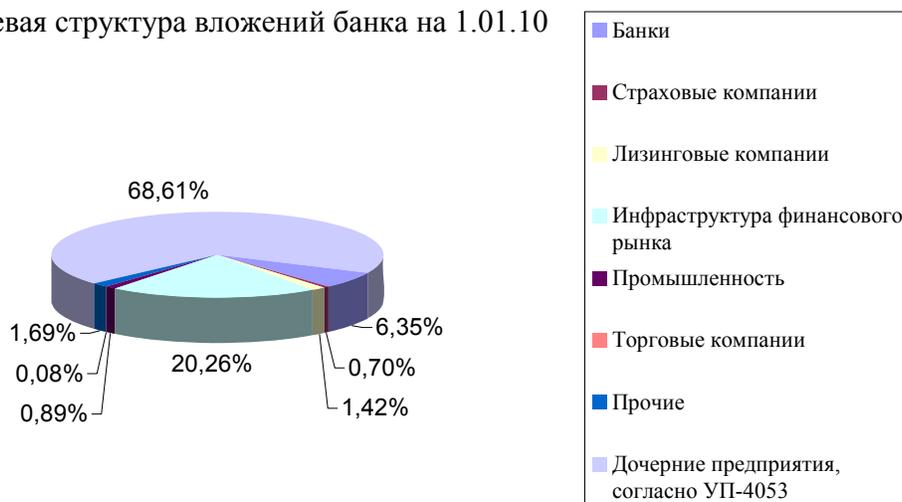
Ведется плодотворная работа по привлечению во вновь созданные предприятия высококвалифицированных менеджеров, в том числе и зарубежных специалистов.

Посредством проведения вышеуказанных мероприятий дочерними предприятиями банка созданными на базе имущества предприятий – банкротов произведено товаров на сумму около 35,0 млрд. сум экспортировано продукции на сумму 17,2 млн. долл. США, и созданы 4 388 новых рабочих мест.

В целях создания в Республике комплексного цикла текстильного производства готовой продукции, производимой местными текстильными предприятиями, Национальным банком в Джизакской области создается текстильный комплекс, оснащенный современным оборудованием. Для осуществления данной задачи планируется инвестировать более 40,0 млрд. сум, в результате чего будет создано 600 новых рабочих мест, а также будет производиться ежегодно готовой текстильной продукции на сумму 47,0 млрд. сум.

Прирост вложений банка за счет дочерних предприятий привело к изменению в структуре портфеля инвестиций, который на 1.01.2010г выглядит следующим образом:

Отраслевая структура вложений банка на 1.01.10



Значительная доля портфеля банка в основном состоит из дочерних предприятий, созданных на базе предприятий – банкротов (68,6%).

Также, большое внимание банком уделяется развитию институтов финансового рынка. В частности большая часть инвестиций направлена в банковский сектор (6,35%), лизинговые компании (1,42%), а также страховые компании (которые составляют 0,70%).

Особое значение в инвестиционной деятельности банка занимает поддержка предприятий реального сектора экономики. Банк является акционером таких предприятий как ГАО «ТАПОиЧ» (1,4 млрд. сум), ОАО «Узавиализинг» (1млн. долларов США и 750,7 млн. сум) и АПО «Узметкомбинат» (1 766,9 млн. сум).

Инвестиционная политика банка при осуществлении инвестиций в ценные бумаги и доли наряду с расширением масштабов деятельности, привлечения дополнительных клиентов, в качестве основного критерия предусматривает обеспечение доходности фондового портфеля. По итогам 2009 года полученные доходы банка по операциям с ценными бумагами составляют 1 639,4 млн. сум.

Помимо этого вложения банка в государственные ценные бумаги Министерства Финансов РУ составили – 1,379 млрд.сум, по которым также получены доходы в размере 103,9 млн.сум.

Национальным банком активизирована деятельность по предоставлению трастовых, брокерских, а также оказанию консультационных услуг. По брокерским услугам получены доходы в размере 1,1 млн.сум. Заключен договор на оказание консультационных услуг на сумму 7,5 млн.сум

РАЗВИТИЕ БАНКОВСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Положительная динамика роста финансовых показателей Национального банка – во многом результат развитой информационной инфраструктуры. Необходимость производить быстрые расчеты, учитывать, хранить и обрабатывать огромные объемы данных, обеспечивать высокий уровень сервиса в области предоставления информации, гибкое и оперативное управление ресурсами – вот перечень основных задач, выполнение которых требуют от информационных систем современные финансово-экономические организации.

Национальный банк имеет развитую информационную инфраструктуру, отвечающую международным стандартам, предъявляемым к информационным системам такого уровня. Автоматизированная банковская система позволяет управлять ресурсами банка, концентрируя финансовые ресурсы в нужных областях, оперативно управлять подразделениями банка. Надежность основных систем банка достигнута за счет резервирования на основе кластерных решений. Это обеспечивает функциональность даже в случае выхода из строя одного или нескольких серверов.

Банк обладает хорошо спроектированной, качественно структурированной сетевой инфраструктурой, позволяющей органично включать в общую корпоративную сеть новые филиалы. Заложенные в основу формирования сети принципы и протоколы, конфигурация сетевого оборудования позволят информационной сети долгое время оставаться на уровне мировых стандартов и имеют широкие потенциальные возможности для повышения эффективности работы сети.

Автоматизированная банковская система Глобус позволяет управлять ресурсами центральных учреждений банка, концентрируя необходимые финансовые ресурсы в нужном направлении, имеет возможности для масштабирования, содержит аналитические возможности, предоставляющие широкие возможности управляющему персоналу для принятия наиболее правильных решений.

Вместе с тем, учитывая тенденции развития информационных технологий в мире, специалистами банка осуществляются новые проекты по совершенствованию информационных систем банка. К ним прежде всего относится:

- Повышение отказоустойчивости работы ташкентских городских филиалов по корпоративной сети передачи данных (КСПД) Национального банка ВЭД РУ. Осуществление указанного проекта позволило значительно повысить надежность работы указанных филиалов по КСПД с информационными ресурсами и сервисами, используемых для предоставления банковских услуг.

- Внедрение интернет-банкинга. Указанный проект позволил клиентам банка, подключенным к услуге R-bank, работать из любой точки Республики Узбекистан, имеющей доступ в международную сеть Интернет.

- Внедрение централизованной информационно-аналитической инфраструктуры, объединяющей имеющиеся средства обеспечения информационной безопасности в единую систему. Благодаря внедрению централизованной информационно-аналитической архитектуры стало возможным отслеживание всех инцидентов, ранжирование их по степени важности. Корреляция и анализ статистических данных позволяет оптимизировать и оценивать эффективность технических средств и алгоритмов обеспечения информационной безопасности.

- Специалистами Национального банка разработана электронная система «WS Personal» («Веб-сфера Персонал»), целью создания которой является единая внутрибанковская информационно-аналитическая сфера, обеспечивающая сотрудников банка автоматизированными формами сбора отчетов, on-line сервисами по получению и анализу необходимых данных. Также благодаря данной системе планируется автоматизировать систему электронного учета кадровой информации и предоставление необходимых форм отчетов в систему ИИАС.

Следует отметить слаженную работу персонала банка в данном направлении. Команда высококвалифицированных профессионалов обеспечивает работу информационных систем банка и внедрение новых, наиболее перспективных информационных технологий, что гарантирует высокую конкурентоспособность Национального банка.

ПЕРСОНАЛ БАНКА

Главным принципом кадровой политики Национального банка внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан является сохранение ведущих сотрудников и привлечение нового персонала в соответствии с высокими требованиями к их профессиональному и личностному уровню. Банк рассматривает персонал как стратегический актив. Кадровая политика Банка направлена на организацию эффективной работы коллектива, от деятельности которого зависит выполнение поставленных задач и достижение целей Банка

В Национальном банке сегодня функционирует 90 структурных подразделений, включая Центральный Офис НБ ВЭД РУ, 13 областных отделений, 1 городское (Главное Управление по г.Ташкенту) и 76 филиалов.

По состоянию на 01.01.2010 года в системе НБУ работает 6 440 человек.

В настоящее время стратегия подготовки кадров НБУ нацелена на дальнейшее развитие системы подготовки и переподготовки персонала Банка. Система повышения квалификации кадров строится Национальным банком ВЭД РУ исходя из оперативных потребностей и стратегических интересов. Большое внимание уделяется вопросу подготовки резерва кадров, в состав которого входят более 300 перспективных специалистов системы Банка.

Подготовка кадров НБ ВЭД РУ ведется по различным направлениям банковской деятельности: организация зарубежных служебных командировок в целях расширения сотрудничества с зарубежными партнерами (участие на Международных банковских семинарах, конференциях, выставках), обучение на курсах РБУЦ, обучение в Академии государственного и общественного строительства при Президенте Республики Узбекистан, в Банковско-финансовой Академии Республики Узбекистан, участие на специализированных краткосрочных семинарах, организованных АБУ, ЦБ РУ, другими организациями с целью повышения квалификации банковских кадров.

Национальный банк предлагает своим сотрудникам возможность карьерного роста и постоянного профессионального совершенствования. В этих целях функционирует специальный Центр повышения квалификации специалистов НБУ, в котором за 2009 год прошли обучение 222 специалиста. В отчетном периоде в данном Центре были организованы занятия по 16 курсам, наиболее актуальным для банка в настоящий момент. Параллельно традиционной форме обучения в отчетном периоде были проведены выездные семинары. Кроме того, была организована индивидуальная подготовка 55 специалистов отделений и филиалов, рекомендуемых на должности управляющих и главных бухгалтеров.

В соответствии с подписанным Соглашением о взаимном сотрудничестве с Ташкентским финансовым институтом, был проведен отбор среди студентов 4 курса ТФИ, в результате которого сформирована «банковская группа», с которой было проведено 48 часов лекционных занятий. Отбор студентов проводит специальная комиссия из числа высококвалифицированных сотрудников банка. В процессе предварительного собеседования учитываются теоретическая подготовленность, знание иностранных языков, участие в различного рода экономических семинарах, наличие публикаций и статей, а также выявляются другие интеллектуальные способности студента. После завершения обучения наиболее достойные из них трудоустраиваются в учреждениях Национального банка республики.

Наряду с этим в соответствии с Договором № 1476/ПК от 6 декабря 2008 года между Национальным банком и Ташкентским финансовым институтом на оказание услуг по целевой подготовке и повышению квалификации специалистов Банка в 2009 году на 2-х недельных курсах Института повышения квалификации ТФИ повысили квалификацию более 30 специалистов Главного управления НБ ВЭД РУ по г.Ташкенту и Ташкентского областного отделения.

ГАЛЕРЕЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

Деятельность Галереи изобразительного искусства Узбекистана за 2009г. характеризуется насыщенностью и многообразием различных проведенных культурных мероприятий.

В дни зимних школьных каникул организована выставка детей сотрудников Национального Банка и персональная выставка юной художницы Анжелики Ли.

Совместно с Представительством «Россотрудничество» и Арт-бюро «Колибри» состоялось праздничное мероприятие для детей. Программа мероприятия включала в себя: выставку детского творчества, показ детской моды, концертную программу. Состоялась выставка детского рисунка и концертная программа, посвященные 1-му июня – Международному Дню защиты детей. Совместно с художественным центром детей-инвалидов «САНВИКТ» и МНФ «Соглом авлод учун» организована благотворительная выставка молодого художника Фахриддина Яхшиева.

Результатом проведенных акций стало знакомство широкого зрителя с творческими поисками молодых дарований, которое демонстрирует целенаправленную культурную политику независимого Узбекистана в отношении поддержки творческой молодежи.

В 2009 году Галереей также проведены: «5-ая Ташкентская международная биеннале современного искусства» (15.10-22.10.2009г.); Выставка актуального искусства «Вертикаль» творческой группы ГИИУ «5+1»; фотовыставка «Новая женщина. Узбекистан. XX век», организованная совместно с Программой Развития ООН в Узбекистане; выставка «Pastelo» группы узбекских художников; выставка рукописных книг из частной коллекции профессора Х.Н.Бабабекова «Рукописная книга Востока».

Показу различных творческих индивидуальностей и направлений в современном изобразительном искусстве Узбекистана было нацелено проведение таких акций как персональная выставка скульптора Баята Мухтарова «Неопознанная поэзия любви»; персональная выставка графики и скульптуры Гульзор Султановой «Еще раз про любовь»; персональная выставка узбекского молодого художника Бабура Исмаилова; персональная выставка Народного художника Кыргызстана, директора Национального музея Кыргызстана имени Г.Айтиева Ю.Шигаева «Кочевник»; выставка ведущих скульпторов Узбекистана, организованная к празднику Навруз; выставка-конкурс, посвященная 2200-летию г.Ташкента, «Гузал Тошкентим»; в цикле «Музеи Узбекистана», выставка из собрания Андижанского музея, посвященная Международному Дню музеев (18 мая).

В 2009г. большое внимание Галереей было уделено презентации не только национального искусства, но и знакомству широкой общественности Узбекистана с различными гранями искусства зарубежных стран. В частности, совместно с Институтом по зарубежным связям (IFA) и Институтом Гете организована персональная выставка всемирно известного художника Гюнтера Юккера «Страдающий человек. 14 способов утешения». Совместно с украинским культурным центром была организована персональная выставка живописца Елены Бондаренко «Гармония вселенной».

На протяжении 2009г. в залах Галереи систематически была показана коллекция Национального Банка; проводились экскурсии для различных групп зрительской аудитории; традиционно прошли праздничные мероприятия для участников II Мировой войны и ветеранов труда. На постоянной основе в Галерее работает студия детского художественного творчества, работы учеников которой выставлялись на всех проводимых в ГИИУ детских выставках

За период своего существования Галерея стала своеобразным культурным центром страны, известным не только в республике, но и за рубежом, и сумела занять достойное место в художественной жизни столицы. Итоги 2009г. позволяют наметить дальнейшие перспективные планы ее деятельности.

ЗАДАЧИ НА 2010 ГОД

Национальный Банк – активный участник экономических преобразований Республики, в связи с чем, поддержка государственных программ по Инвестиционной деятельности, развитию малого бизнеса и частного предпринимательства, Программы локализации производства готовой продукции на базе местного сырья, стимулирования привлечения свободных денежных средств населения и хозяйствующих субъектов на депозиты является основным направлением его деятельности.

Обладая значительным уровнем капитализации, высоким имиджем, развитой клиентской и ресурсной базой, регулярно внедряя новейшие современные технологии и продукты, Национальный банк уверенно смотрит в будущее и, опираясь на собственный опыт, может выстраивать правильную стратегию дальнейшего финансового роста.

Так, Банком определены следующие приоритеты развития на 2010 год:

- Повышение инвестиционной активности банка, увеличение присутствия во всех стратегически важных отраслях экономики страны;
- Дальнейшее повышение капитализации Банка;
- Дальнейшее содействие в финансовом оздоровлении и восстановлении экономически несостоятельных предприятий, их переводе на новый уровень производства, выпуск конкурентоспособной продукции;
- Поддержка развития малого бизнеса и частного предпринимательства, в том числе субъектов агропромышленного комплекса;
- Расширение количества предоставляемых услуг;
- Дальнейшее развитие розничного направления, стимулирование привлечения свободных средств населения и хозяйствующих субъектов в банковский сектор;
- Расширение спектра услуг на фондовом рынке.